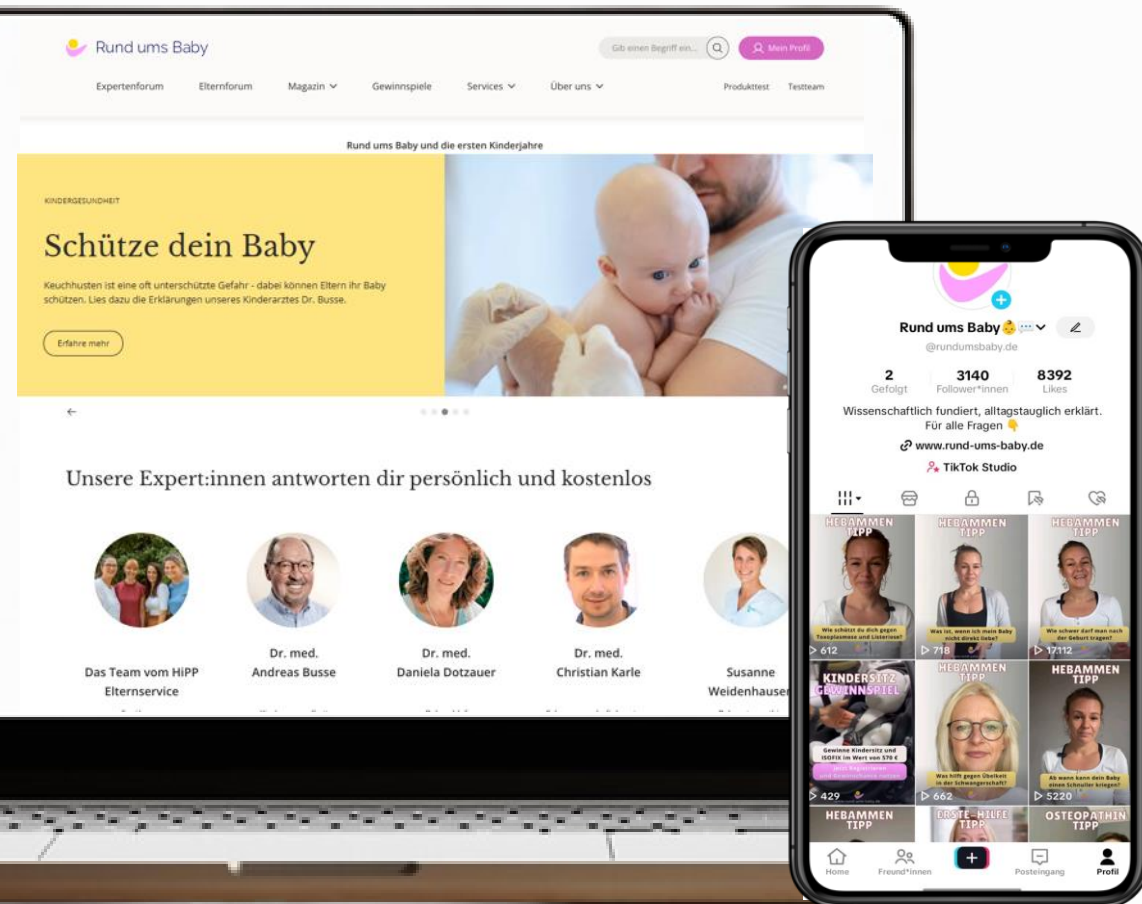


# Willkommen im virtuellen Sprechzimmer

größte Elternplattform in DACH\*  
digitale Anlaufstelle für Familien auf der Suche nach  
Austausch mit Gleichgesinnten, oder einer kostenfreien Online-Beratung mit Expert:Innen



**33 Mio Impressions**  
auf Google / Monat



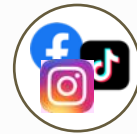
**>55 Expertenforen**  
kostenfreie Beratung



**5 Mio Page Impressions**  
auf der Webseite / Monat



**>100 Elternforen**  
Starke Community



**2,6 Mio Impressions**  
auf Social / Monat



**Neutralitätsversprechen**  
Vertraute Umgebung



# Sicherer Raum für Sorgen der Eltern

Mit der Verunsicherung wächst das Bedürfnis nach Austausch und der Rückversicherung durch Expert:innen in Foren

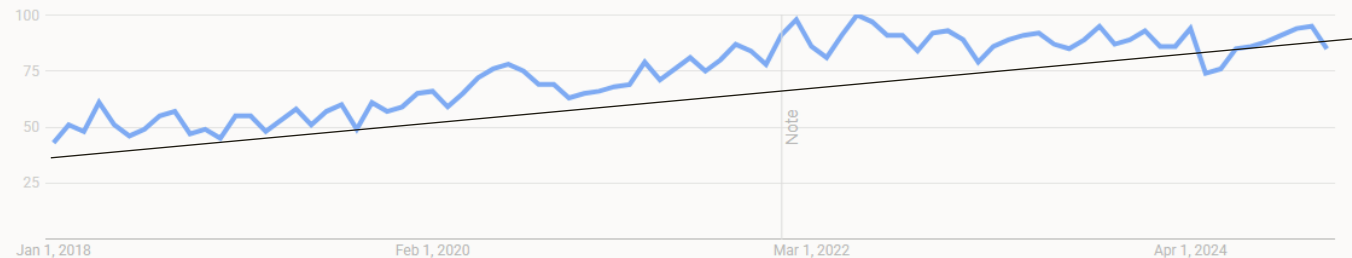
Verunsicherung steigt



Foren im Trend<sup>2</sup>

● baby forum  
Search term

Interest over time ?



**Foren** als nützliche Quelle für AI  
insbesondere um aktuelle Diskussionen  
und praktische Erfahrungen zu erfassen.

1: <https://www.zhaw.ch/de/gesundheit/forschung/forschung-news-detailansicht/event-news/eltern-verunsichert-im-umgang-mit-dr-google>

2. Google Trends 2025: baby foren

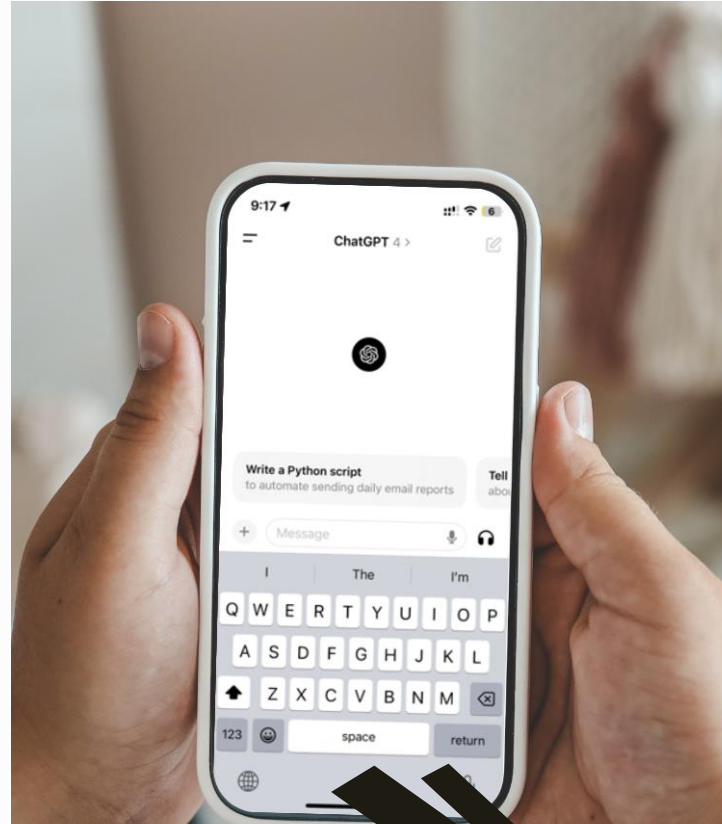
# So relevant wie noch nie!

Ihre Marke in Zeiten von AI im digitalen Sprechzimmer der Expert:Innen



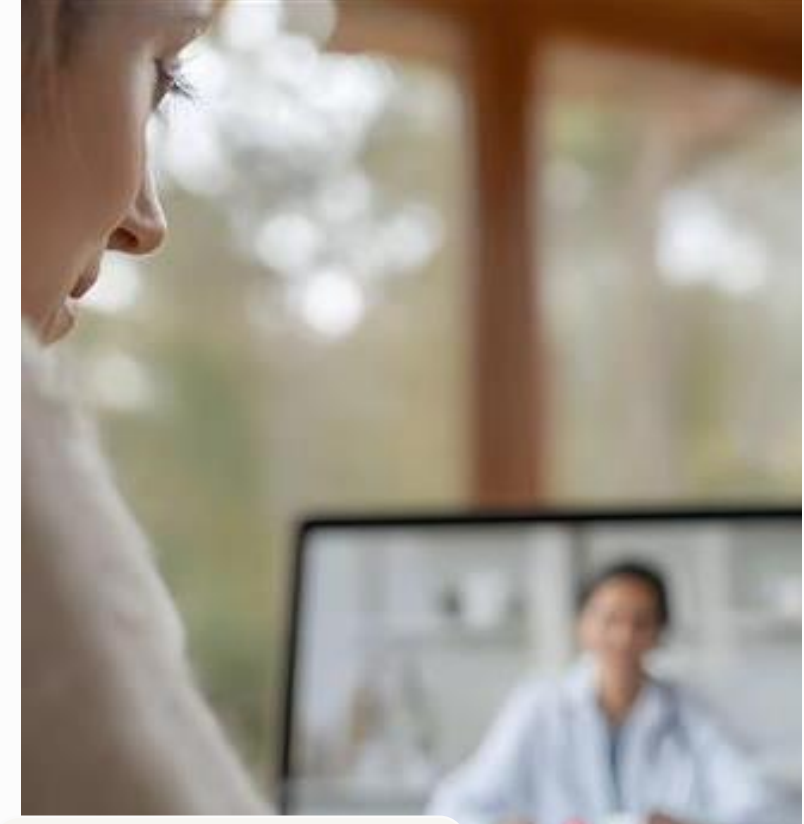
hoher Bedarf nach  
wissenschaftlich  
Einschätzung &  
Verständnis

Eltern



Mit über 3 Mio.  
Datenpunkten ist RuB  
als wertvolle  
Datenquelle für AI &  
Suchmaschinen

Tech



Ihre Marke im digitalen  
Sprechzimmer der  
Rund ums Baby  
Expert:Innen

Marke



# Ihre Vorteile auf einen Blick

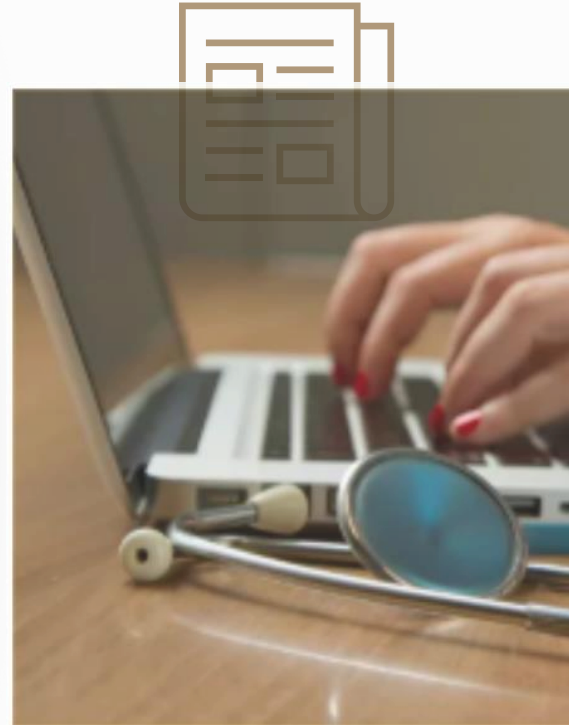
Gemeinsam Eltern erreichen – authentisch, gezielt und messbar



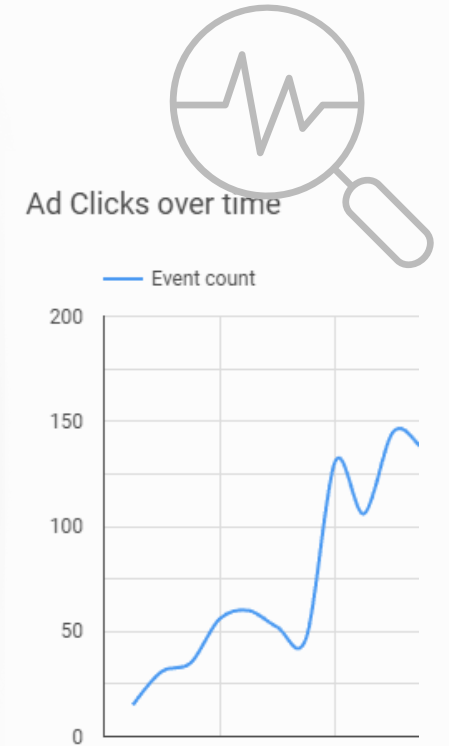
Glaubwürdigkeit durch  
Expert:innen-kompetenz



Gezielte  
Zielgruppenansprache



Vertrauensvolle  
Kooperationen



Eindeutige Performance  
Metriken



# Unsere Expert:innenkompetenz

55+ Rund-ums-Baby Experten aus Klinik & Praxis beantworten – entsprechend ihrer Fachkompetenzen - kostenfrei die individuellen Fragen der Eltern.



Sally Schulz



Biggi Welter



Miriam Althoff



Prof. Dr. Radke



Prof. Heining



Alina Frohn



Dr. Moltrecht



Annika Thies



Steffi Rex



Evi Bodman



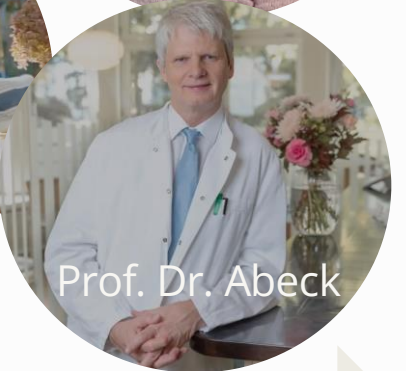
Dr. Busse



Dr. Enninger



Dr. Dotzauer



Prof. Dr. Abeck

16+ Kinderwunsch & Gynäkologie

3 Hebammen

9 Kinderärzte

6 Ernährungsexperten

3 Schlafexperten



# Anerkennung der WHO

Vertrauen Sie auf geprüfte Qualität – Rund-ums-Baby.de ist Mitglied im WHO Vaccine Safety Net.

## Rund-ums-Baby.de / Impfschutz für Kinder



*Digital parental counseling with high standards and the involvement of leading medical experts for the health of children and women.*

**Website:** [Rund-ums-Baby.de](https://www.rund-ums-baby.de)

**Country:** Germany

**Last evaluation:** 2020

**Website audience(s):**

General public

**Social Media:** [Facebook](#)

### Description of the website

The website of Rund-ums-Baby.de/Impfen is a member of the WHO-led project Vaccine Safety Net (VSN).

This website is a Forum that allows anyone who understands German to send vaccine and vaccination related questions to the Prof. Ulrich Heininger, University of Basel Children's Hospital, Basel, Switzerland, who will answer the same or the following day. The forum is usually open every Wednesday all year long.

### Website's sponsorship policy

All contents of „Rund-ums-Baby.de“ are independently created on the basis of credible sources as well as pediatric and gynecological approved guidelines and are regularly revised. A contrary influence in the case of advertising and sponsoring is excluded. Advertisements on Rund-ums-Baby.de are marked as "advertisements" - sponsorships with the name "sponsored by" (<https://www.rund-ums-baby.de/impressum.htm>).

### Website's content or editorial policy

With the team of our advisory board we would like to provide independent, up-to-date information in the field of medicine and science. On <https://www.rund-ums-baby.de/impfen/>, answers to questions are given by Prof. Heininger. Consultations by third parties are not possible. The forum also does not accept dissemination of medically incorrect representations. We reserve the right, in the interest of serious information, to delete such postings and thereby guarantee the quality of vaccine related information, especially with regards to vaccine safety issues.

**Visit Vaccine Safety Net portal; with live news from the VSN members and other VSN related information and resources.**

<https://www.who.int/teams/regulation-prequalification/regulation-and-safety/pharmacovigilance/networks/vaccine-safety-net/vsn-members/rund-ums-baby-de-impfschutz-f%C3%BCr-kinder>



# Gezielte Zielgruppenansprache

bei maximaler Sichtbarkeit mit starker Reichweite



Kinderwunsch

**1,5M**

**AI / Monat**



0-6 Monate

**1,5M**

**AI / Monat**



1 – 3 Jahre

**1,7M**

**AI / Monat**

Schwangerschaft

**5M**

**AI / Monat**



6 Monate – 1 Jahr

**700k**

**AI / Monat**



3+ Jahre

**2M**

**AI / Monat**



# Vertrauensvolle Partnerschaften

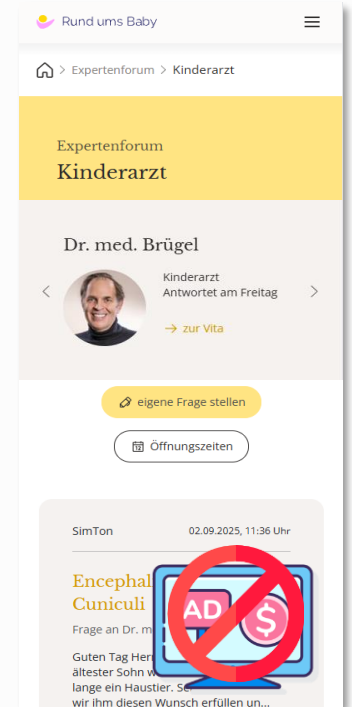
## Profitieren Sie von der exklusiven Zusammenarbeit



#Zugang zu HCP



#Exklusivität

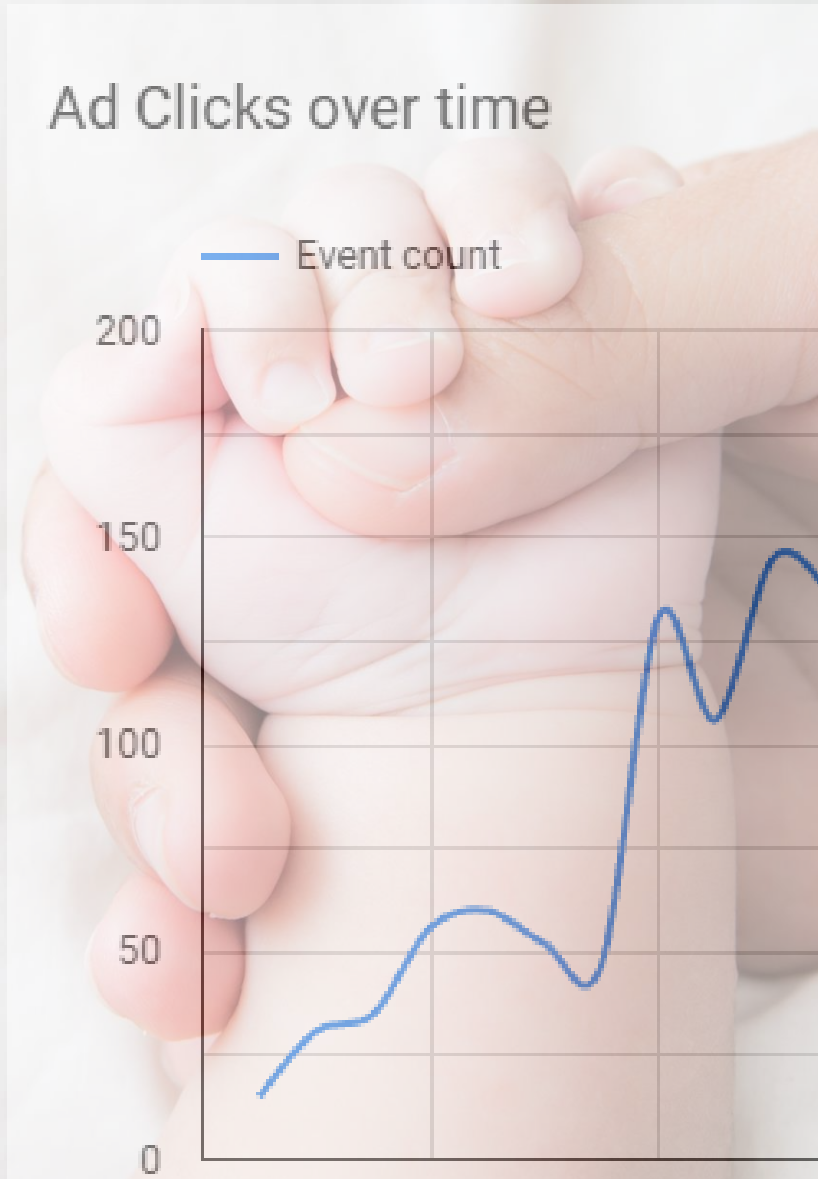


#werbefrei



# Eindeutige Performance Metriken

## Regelmäßiges Reporting & Erfolgsmessung



### AWARENESS

Reichweiten

OTS & Frequency



### ENGAGEMENT KPIs

Click-through-rate

Verweildauer

Bounce rate



### CONVERSION

Conversion rate

Link-out rate



# Über 7,6 Mio Gesamtreichweite / Monat

## Multi-Channel Ansatz

Website



5M Seitenansichten

Instagram



350k Aufrufe p.M.

Facebook



2 M Aufrufe p.M.

TikTok



250k Aufrufe p.M.

Events



HCP & Community

Flyer



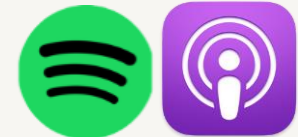
Für HCPs & Eltern

Panel



60k Panel Size

Podcast

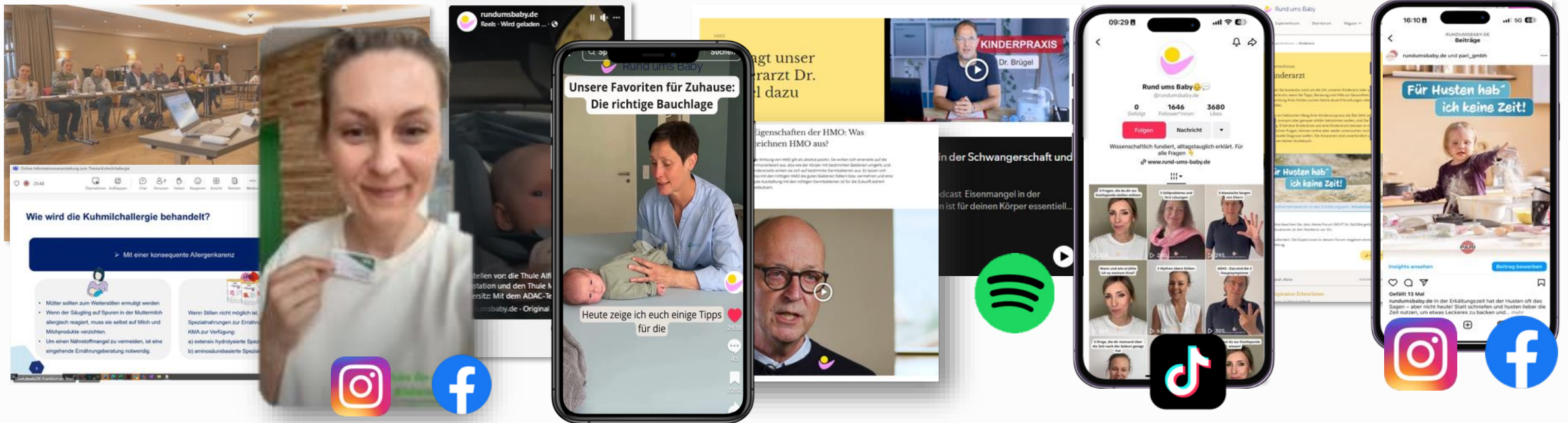


Mit RuB Expert:innen



# Starke Formate - Multichannel

Mediale Verlängerung der Maßnahmen über unsere Channels hinweg  
Gemeinsam mit Expert:Innen





# Unser Portfolio

## Formate für jedes Funnel-Ziel

AWARENESS

CONSIDERATION

CONVERSION

AD  
BUNDLE

EVENTS

EXPERTEN-  
AUFKLÄRUNG

FORUM  
OWNERSHIP

AFFILIATE

MOM-  
FLUENCER

SOCIAL

REDAKTIONELLE  
INHALTE

PRODUKT-  
TESTS

LEAD  
GENERATION

INSIGHTS

BRANDLIFT  
STUDY

COMMUNITY  
INSIGHTS



# Performance-basierte Ausspielung

## Performancestarke Platzierungen für jede Funnel-Stufe

### AWARENESS



→ Ad Bundle  
>250k Impressions  
CTR Benchmark:  
0,27 %

→ Social Post  
>100k Reach  
>50% view-through-rate



### CONSIDERATION



→ Brand Hub – Klären sie über ihre Marke/Produkt, da wo sich ihre Zielgruppe befindet

→ Expertentipp – Artikel geschrieben von RuB Expert:innen  
View time > 3min  
Bounce rate < 10%



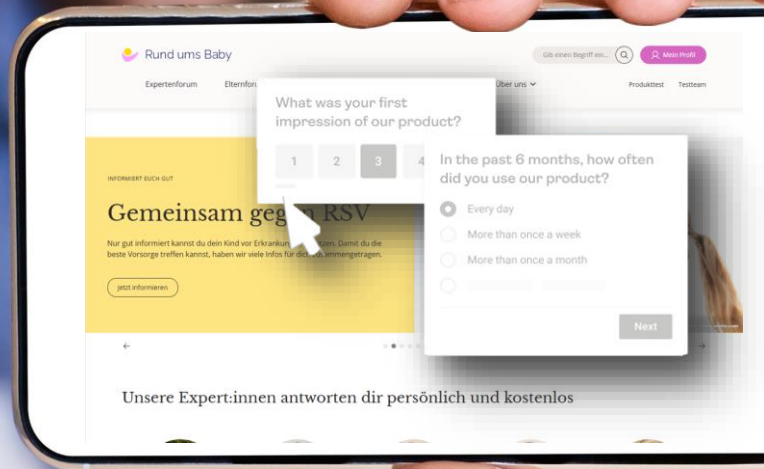
### CONVERSION



← Conversion Tracking & Affiliate Partnerships durch Rabattcodes und spezifisches Tracking

← Conversion rates zu sales ~ 9 %

NEU



# Brand lift Study

Der Beweis starke Werbewirkung auf [www.rund-ums-baby.de](http://www.rund-ums-baby.de) im A-B Test



## Real Time A-B- Test

Mit Hilfe von Qualtrics bestimmen wir Werbewirkung vs. Kontrollgruppe



## Kontinuierliche Optimierung der Werbewirkung

Ableitung von Learnings & Iteration der Kampagne

Methodik: quantitativ



[www.rund-ums-baby.de](http://www.rund-ums-baby.de)



# Redaktionelle Überzeugungsleistung

Ob gemeinsam mit Experten, Community oder im Brand Kontext



## Experten Aufklärung

Rund ums Baby

Magazin > Sinnvoll: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Menin...

Anzeige



Pixel Shot - stock.adobe.com

4 min.

September 9, 2024

### Sinnvoll: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Meningokokkenregern

von Dr. med. Ralf Brügel

Das Risiko für eine Meningokokken-Erkrankung ist relativ gering. Aber es ist da...

**Jeder Zehnte ist Träger der Meningokokken-Bakterien**

Meningokokken sind Bakterien, die sich im Nasen-Rachen-Raum ansiedeln. Bei einem von zehn Menschen sind

## Neutrale Testberichte

Rund ums Baby

### Testsieger in der Kategorie Tischgeräte

Der PARI COMPACT2 erhielt das Gesamturteil GUT (1,7) und wurde damit als bestes Tischgerät im Test ausgezeichnet. Besonders hervorzuheben: In der Kategorie Handhabung erzielte er als einziges Gerät die Note SEHR GUT (1,4) – ein entscheidender Vorteil für Familien, die Wert auf einfache Bedienung und hygienische Reinigung legen.



Die wichtigsten Testergebnisse im Überblick:

Bewertungskriterium	PARI COMP
Gesamturteil	Testsieger Tischger.
Handhabung	Beste Bewertung in
Funktion (Verneblungsleistung)	Zuverlässig und effi

## Testimonial Stories

Rund ums Baby

Magazin > Wie ich als junge Mama den Kampf gegen Eisenmangel gewann...

Anzeige



Alina Wusunowa - stock.adobe.com

< Gesundheit 3 min.

Januar 8, 2025

### Wie ich als junge Mama den Kampf gegen Eisenmangel gewann: Meine persönliche Reise zu mehr Energie und Wohlbefinden

von Journalistin Sandra Wright

„Ganz normal! Das hab ich damals als mein kleiner Schatz etwa fünf, sechs Monate alt war, immer wieder zu hören

## Advertorial / Brand Hub

Rund ums Baby

Magazin > REWE Abhol- & Lieferservice - Zeit sparen beim Einkaufen

Anzeige



### Zeit sparen beim Einkaufen – mit dem REWE Abhol- und Lieferservice

**Lebensmittel online bestellen und mehr Zeit für die Familie gewinnen – klingt gut?** Dann ist der REWE Abhol- und Lieferservice genau das Richtige für dich. Statt mit müden Kindern durch volle Supermärkte zu hetzen, bestellst du bequem von zu Hause – REWE erledigt den Rest.

jetzt bestellen





# Expertenaufklärung

## Ihr Produkt über Experten an Eltern platzieren



Expertentipp  
(optional mit Videoeinbindung)



Expertenintegration in Assets

 Rund ums Baby 

Januar 15, 2025

### Mein Hebammentipp für dich: Wenn dein Kind eine Mittelohrentzündung hat

 von Evi Bodman

- **Nasentropfen:** Nasentropfen mit Kochsalz befeuchten die Schleimhäute gut, während abschwellende Nasentropfen Entlastung schaffen und das Wohlbefinden fördern können. Nur nach Rücksprache mit dem Arzt verwenden.

#### Natürliche Unterstützung bei Mittelohrentzündungen

Viele Eltern möchten ihr Kind bei einer Mittelohrentzündung sanft und natürlich unterstützen. Ein homöopathisches Arzneimittel wie OtoVowen kann dabei helfen, die Beschwerden deines Kindes (natürlich) zu lindern. OtoVowen wurde speziell für Mittelohrentzündungen und Ohrenschmerzen entwickelt. Es enthält eine Kombination aus pflanzlichen Urtinkturen und symptombezogenen Potenzen, die traditionell für ihre entzündungshemmenden und schleimlösenden Eigenschaften bekannt sind und das Immunsystem unterstützen können.

 Rund ums Baby 



KINDERPRAXIS  
Dr. Brügel

VIDEO

### Das sagt unser Kinderarzt Dr. Brügel dazu

#### Tipp aus der Mottenkiste – nur Dampf hilft nicht gegen Husten!

In der Erkältungssaison reihen sich die Infekte bei deinem Kind aneinander. Selbstverständlich möchtest du alles versuchen, um die Erkältungsbeschwerden, wie Husten, Halsweh, Heiserkeit zu lindern - aber das Inhalieren über einem Topf mit heißem Wasser ist für deinen Sohn oder deine Tochter keine gute Idee! Dieser Tipp stammt aus Omas Mottenkiste, Experten raten heutzutage von der Methode einstimmig ab: Zum einen wird so nicht die erwünschte Wirkung in den Atemwegen erzielt, da das Salz nicht mit verdampft.

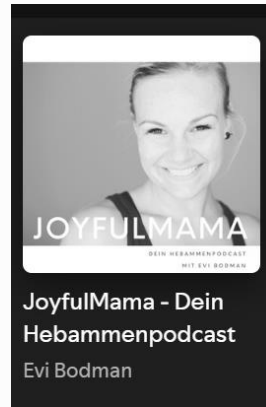






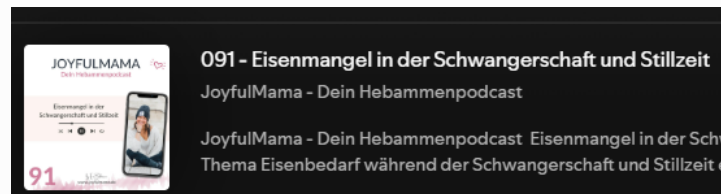
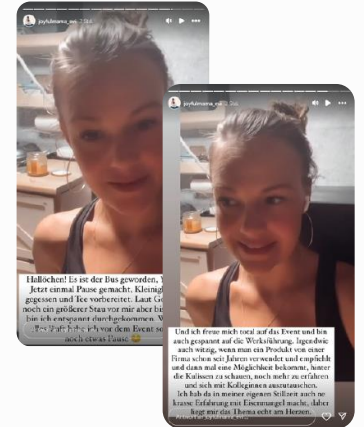
# Kooperation mit unseren Experten in Podcasts

Ihr Produkt über Experten an Eltern platzieren



Hebammen-Podcast mit unserer Hebamme Evi Bodman

Zielgruppe: Hebamme an Eltern





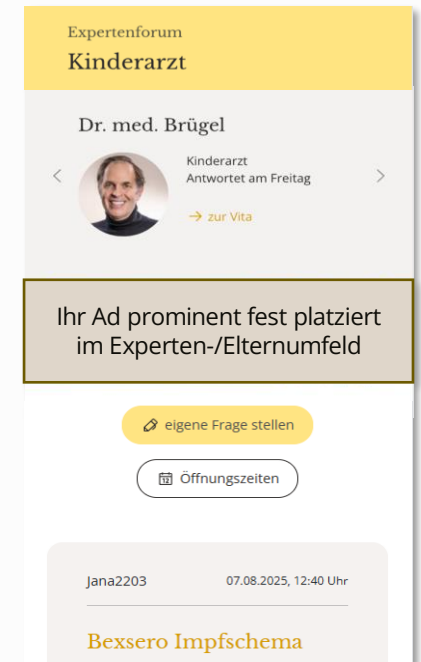
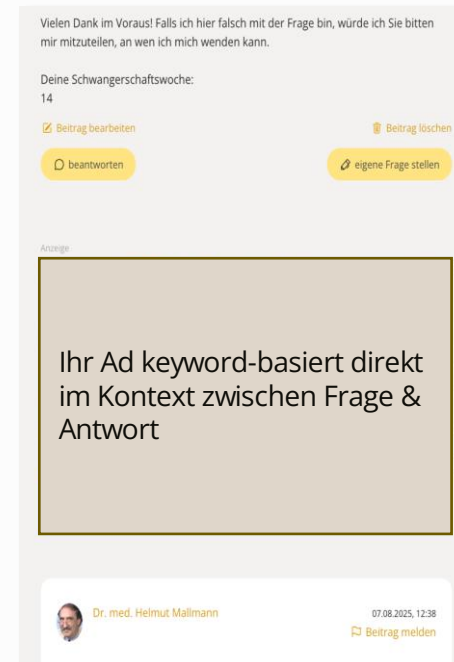


# Ad Bundle

## Platzieren Sie ihre Marke prominent im passenden Kontext

→ Kontextuelle Ausspielung zwischen Frage und Antwort im Forum

→ Forensponsoring – Festplatzierung in einer unserer Foren



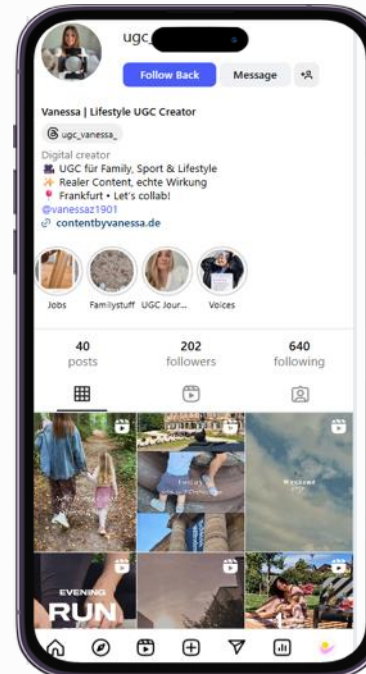
# Erweiterung der Maßnahmen auf Social

> 1,4 Mio Reichweite auf unseren Social Kanälen nutzen

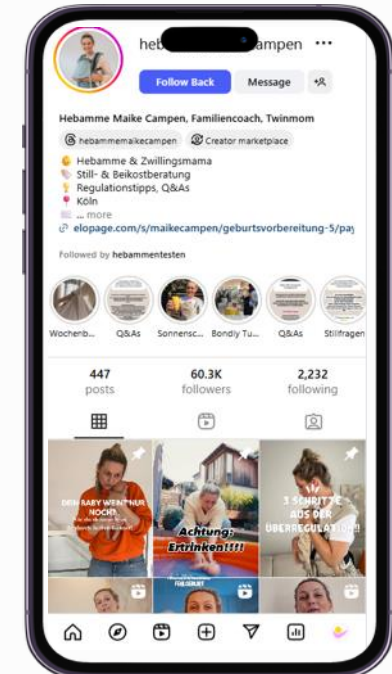
→ Collab Post über META ggf. auch TikTok



→ UGC: Glaubwürdigkeit steigern von Mama zu Mama



→ Medfluencer: Meinungsführerschaft mit und durch unsere Expert:innen



Einfluss auf **Messaging** & Auswahl **Influencer**

Ausgewähltes Netzwerk an Expert:innen





# Lower Funnel

Generieren Sie Conversions für ihre Marke / Produkt



Selektive Affiliate Partnerships



Lead Generation

Rund ums Baby

12minutes Erste-Hilfe-Kurs für Eltern

12MINUTES

**Erste-Hilfe-Kurs für Eltern**

Es dauert im Durchschnitt 12 Minuten, bis der Rettungsdienst am Unfallort eintrifft. In diesem 12 Minuten ist es enorm wichtig, dass Eltern/Großeltern/Babysitter wissen, was zu tun ist, um effektiv helfen zu können. Wir arbeiten mit 12minutes zusammen und ihr erhaltet **10 %** auf den on-demand Videokurs mit eigener...

Jetzt buchen und 10% sparen

Babyclub?

Übersicht

prinzessinplüsch

17.02.2012, 10:44

Beitrag melden

Lohnt es sich bei Babyclub Rossmann anzumelden? Habe das vorhin entdeckt und bin unsicher ob man da nicht nur mit E-Mails belästigt wird und sonst nix davon hat?!

LG Kathi

beantworten

Gefällt mir

Anzeige

HiPP Mein BabyClub - Jetzt Vorteile sichern

Ab Beginn der Schwangerschaft

jetzt kostenlos registrieren





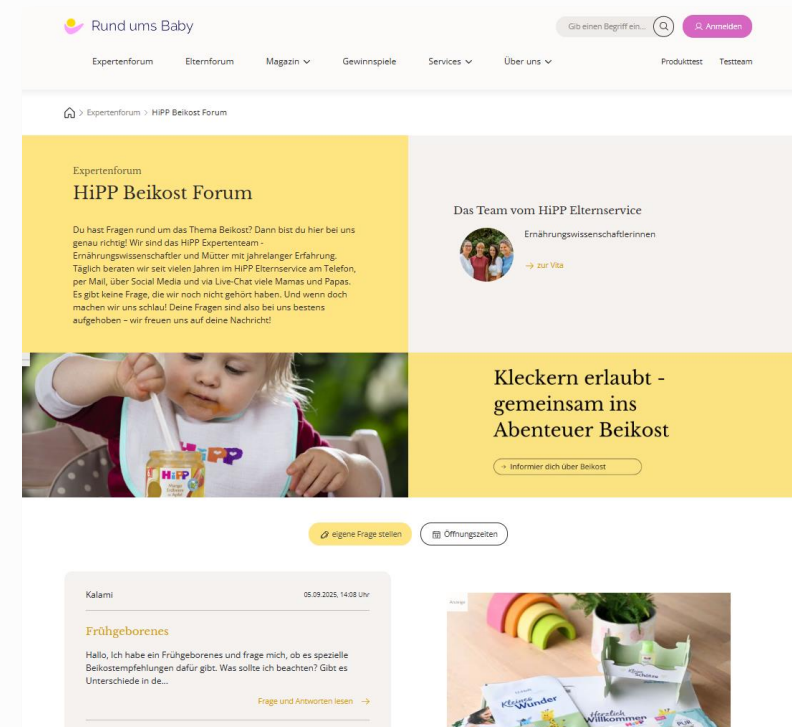


# Forum Ownership

Ihr eigenes Forum bei Rund ums Baby im Expert:Innen-Bereich



Mit eigenen Expert:Innen oder Unterstützung durch das RuB Expert:Innenteam





# Experten Event

Ihre Marke im direkten Austausch mit führenden Expert:innen – online oder offline.

1

**Breite Fachkompetenz** – Expert:innen aus verschiedenen Bereichen bringen gebündeltes Wissen ein.

2

**Professionelle Organisation** – Einladung, Kommunikation und Ablauf liegen bei uns.

3

**Flexible Formate** – Inhalte individuell gestaltbar, online oder vor Ort.

4

**Mediale Verlängerung** – Events können über unsere Kanäle und Medfluencer weitergetragen werden (+ Möglichkeit zur Content Produktion)







# Round Table

Ihre Marke zusammen mit Expert:innen und Fachpresse an einen Tisch – für Austausch, Sichtbarkeit und Relevanz.

1

**Direkter Austausch** – Expert:innen und Fachpresse diskutieren aktuelle Themen im offenen Dialog.

2

**Hohe Glaubwürdigkeit** – Durch die Einbindung der Fachpresse entsteht journalistische Relevanz und Vertrauen.

3

**Exklusives Setting** – Runde im kleinen Kreis, die Nähe schafft und Diskussionen auf Augenhöhe ermöglicht.

4

**Nachhaltige Wirkung** – Inhalte aus dem Round Table können über Fachmedien und eigene Kanäle verlängert werden.







# Community Event

Ihre Marke mitten in der Community - ggf.  
Expert:Innen - zusammen in einem Event

RUND UMS BABY - COMMUNITY

1

**Expertise trifft auf Community** – Direkter Austausch mit Eltern & Fachkräften

2

**Relevante Themen** – Euer Thema, Marke und/oder Produkt im Mittelpunkt – alleine oder mit anderen Partnern zusammen

3

**Hohe Reichweite & Interaktion** – Direkte Ansprache der Zielgruppe

4

**Individuelle Umsetzung** – Online oder vor Ort, flexibel planbar





Zugang zu 60.000  
Testpersonen

Methodik: quantitativ oder qualitativ  
am Beispiel von Nanit

# Product Test Community

Generieren Sie Trial & Empfehlungen direkt aus der Community



Starke Reichweite über Community Aufruf  
100.000 AI auf Social, Homepage & via E-Mail & Versand des Fragebogens ab gewünschte Zielgruppe



Direktes Community Feedback + Veröffentlichung Logo  
XX % Empfehlungsrate mit Veröffentlichung der Testergebnisse auf einem Advertorial + Native Teaser



www.rund-ums-baby.de



# Community Insights

Verstehen, was ihre Zielgruppe bewegt – gewinnen Sie wertvolle Marken-Insights zu Preissensitivität und testen Sie neue Konzepte



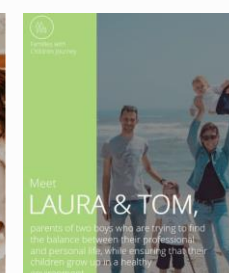
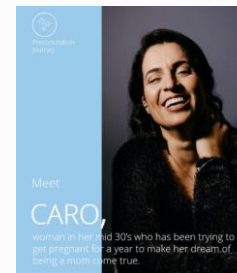
## Stimmen der Eltern erfassen

Direkter Zugang zu Bedürfnissen, Pain Points und Wünschen der Zielgruppe werden über Fragebogen an ausgewählte (werdende) Eltern gesendet.



## Insights mit Management Summary

Übersetzung der Insights in konkrete Empfehlungen für Marketing, Produkte & Kampagnen.



Zugang zu 60.000  
Testpersonen

Methodik: quantitativ



www.rund-ums-baby.de



NEU



Zugang zu 55  
Expert:Innen

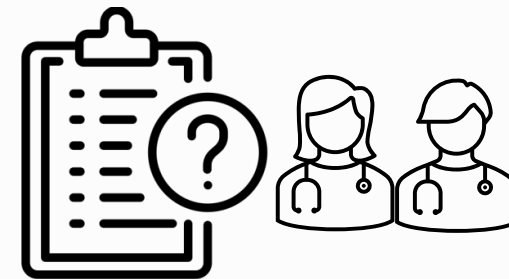
Methodik: qualitativ

# Befragung Expert:innen

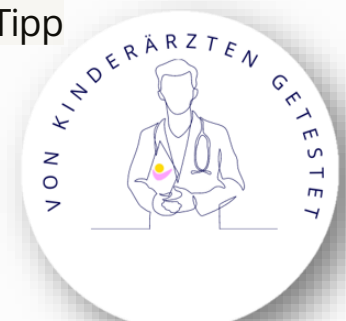
## Expert:innen Empfehlungen – gewinnen von spannenden Insights



Wissenschaftliches Feedback eines ausgewählten  
Expert:innen Gremiums  
Versand des Produktes an 8-10 Expert:innen mit  
15-minütigem Fragebogen



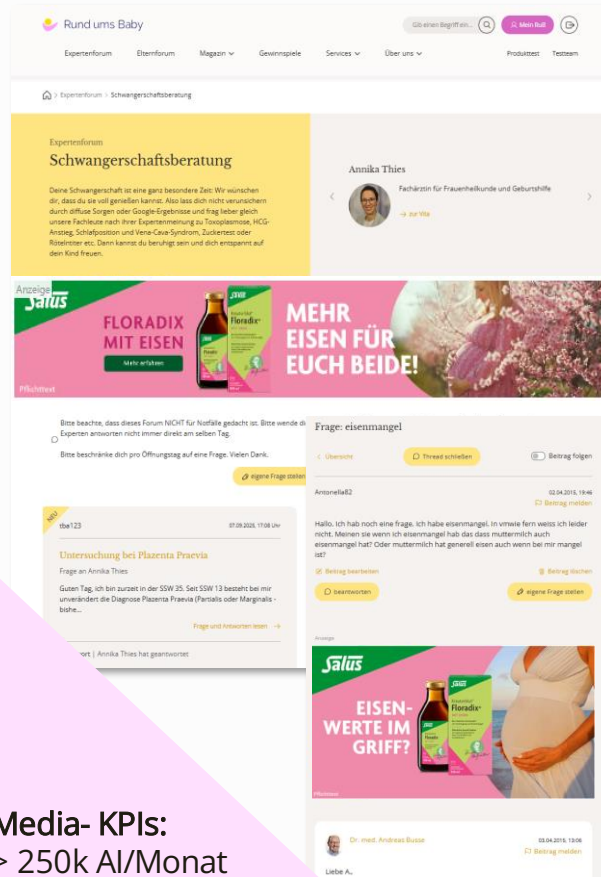
Veröffentlichung des qualitativen Feedbacks + Gütesiegel  
In Verbindung mit Expert:innen Tipp



# Case Eisentherapie

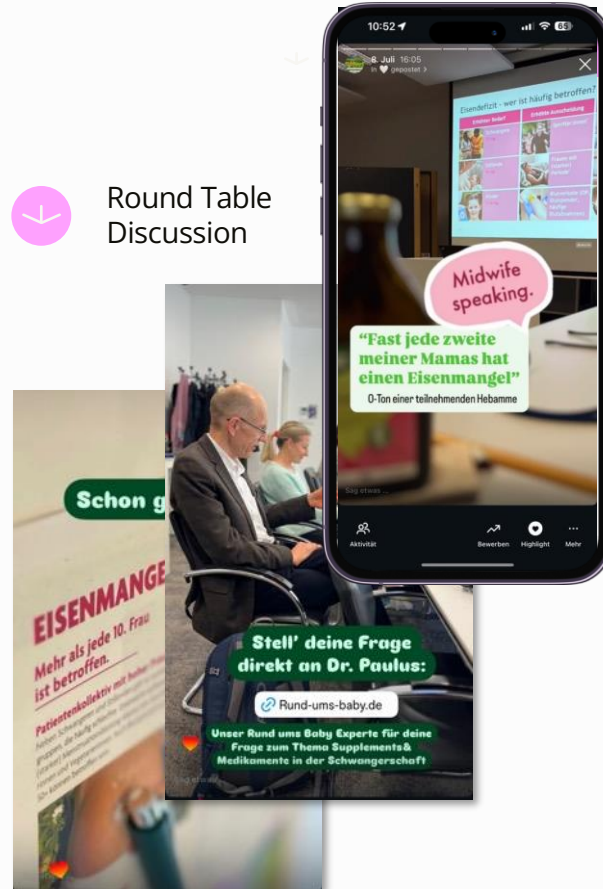
## So kann eine Platzierung bei uns aussehen

### Ad Bundle



Media- KPIs:  
> 250k AI/Monat  
> 1.5k Story Views  
> 2min Verweildauer

### Expertenevent + Social Verlängerung

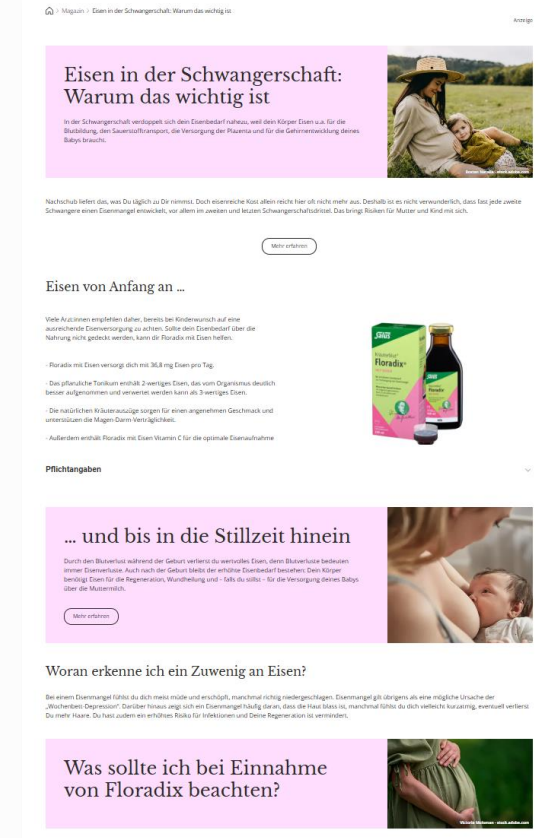


### Round Table Discussion

### Testimonial Story



### Brand Hub

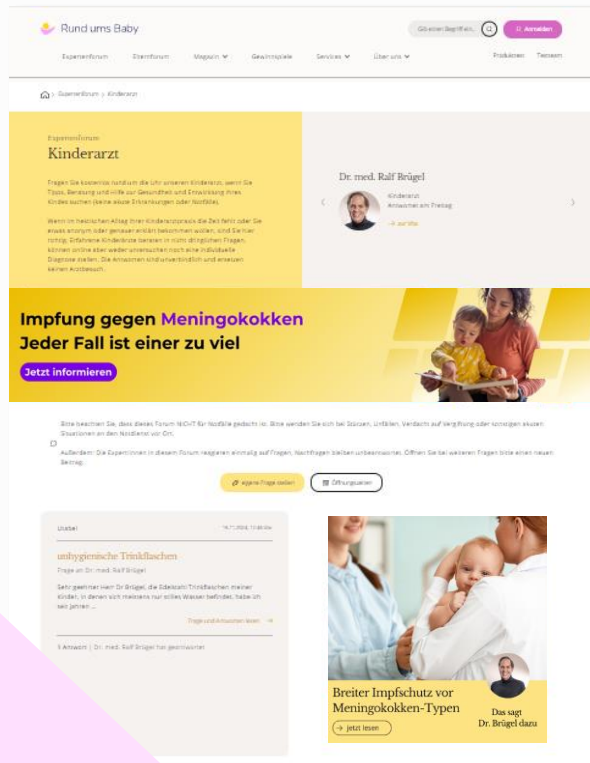




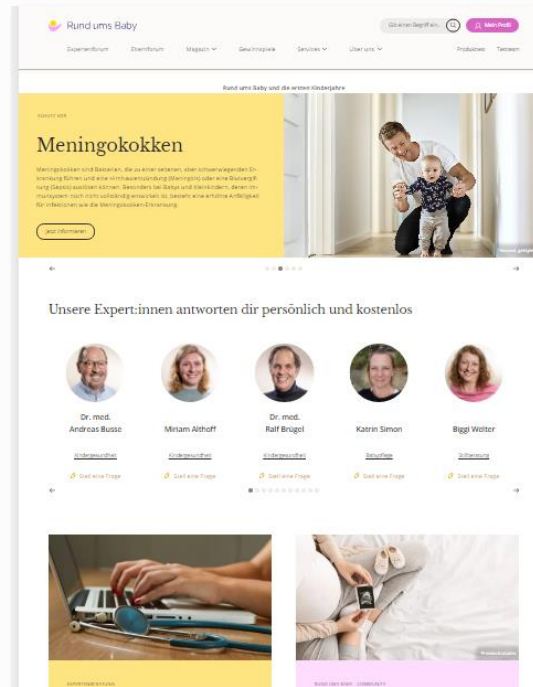
# Case Disease Awareness

## So kann eine Platzierung bei uns aussehen

### Forensponsoring



### Startseiten Teaser



### Tipp vom Kinderarzt



### Brand Hub



Media- KPIs:  
 > 550k AI/Monat  
 > 3k Story Views  
 > 2min Verweildauer



# Lasst uns sprechen!



**Elke Labusga**  
Geschäftsführerin



**Helena Leick**  
Head of e-Business



**Pia Jäger**  
Medical Cooperations



[medicalcooperations@rund-ums-baby.de](mailto:medicalcooperations@rund-ums-baby.de)



[www.rund-ums-baby.de](http://www.rund-ums-baby.de)



[rundumsbaby.de](https://www.instagram.com/rundumsbaby.de)

