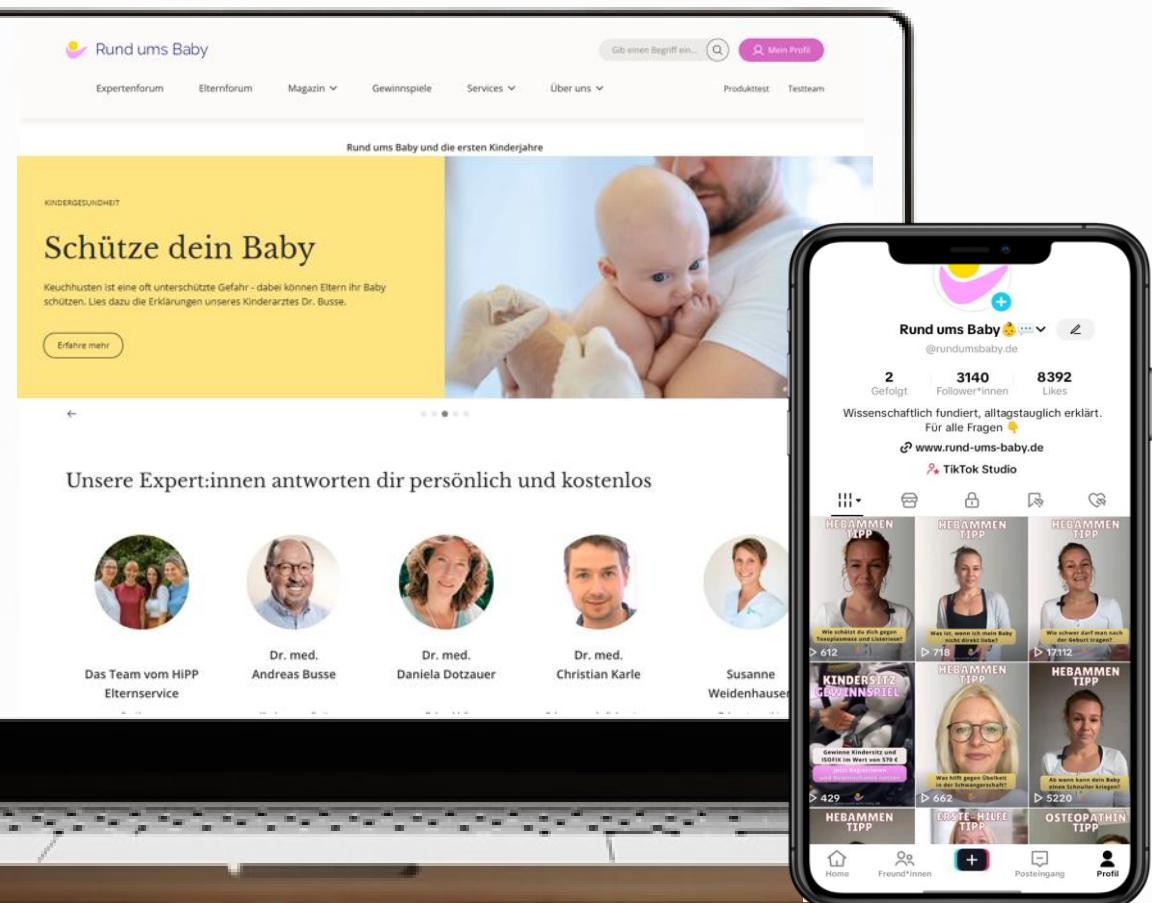


# Willkommen im virtuellen Sprechzimmer

größte Elternplattform in DACH\*  
digitale Anlaufstelle für Familien auf der Suche nach  
Austausch mit Gleichgesinnten, oder einer kostenfreien Online-Beratung mit Expert:Innen



33 Mio Impressions  
auf Google / Monat



>55 Expertenforen  
kostenfreie Beratung



5 Mio Page  
Impressions  
auf der Webseite /  
Monat



>100 Elternforen  
Starke Community



2,6 Mio Impressions  
auf Social / Monat



Neutralitätsversprechen  
Vertraute Umgebung

# Sicherer Raum für Sorgen der Eltern

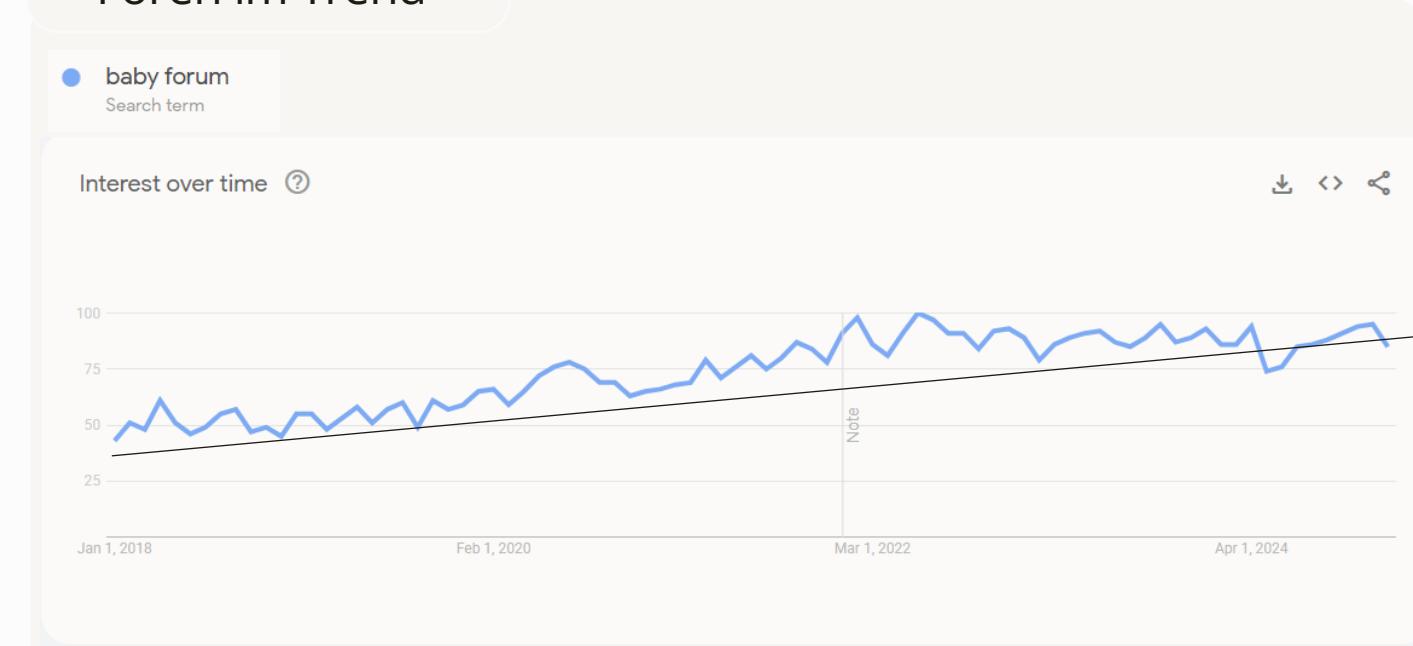
Mit der Verunsicherung wächst das Bedürfnis nach Austausch und der Rückversicherung durch Expert:innen in Foren

Verunsicherung steigt



über **90 %**  
der Eltern  
informieren sich  
digital über  
**Gesundheit und  
Entwicklung** ihrer  
Kinder, davon  
nutzen 47 %  
Suchmaschinen  
oder Eltern-  
Webseiten.<sup>1</sup>

Foren im Trend<sup>2</sup>



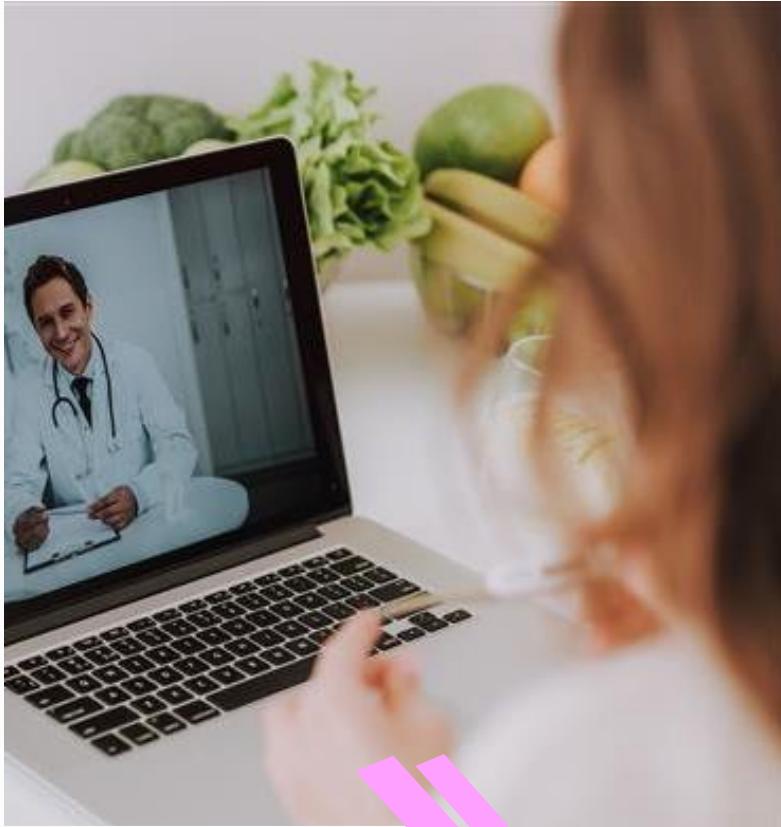
Foren als nützliche Quelle für AI  
insbesondere um aktuelle Diskussionen  
und praktische Erfahrungen zu erfassen.

1: <https://www.zhaw.ch/de/gesundheit/forschung/forschung-news-detailansicht/event-news/eltern-verunsichert-im-umgang-mit-dr-google>

2. Google Trends 2025: baby foren

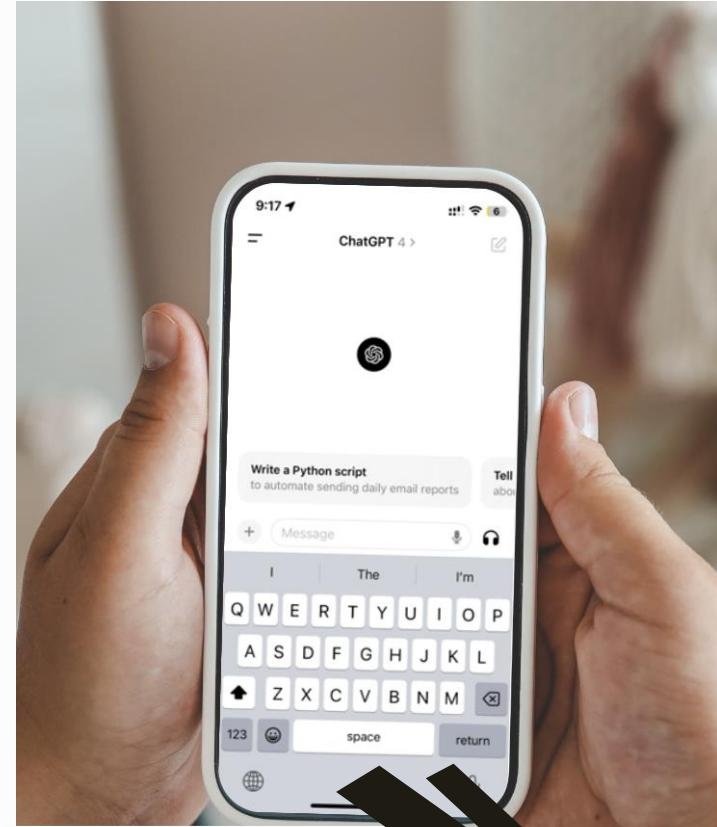
# So relevant wie noch nie!

Ihre Marke in Zeiten von AI im digitalen Sprechzimmer der Expert:Innen



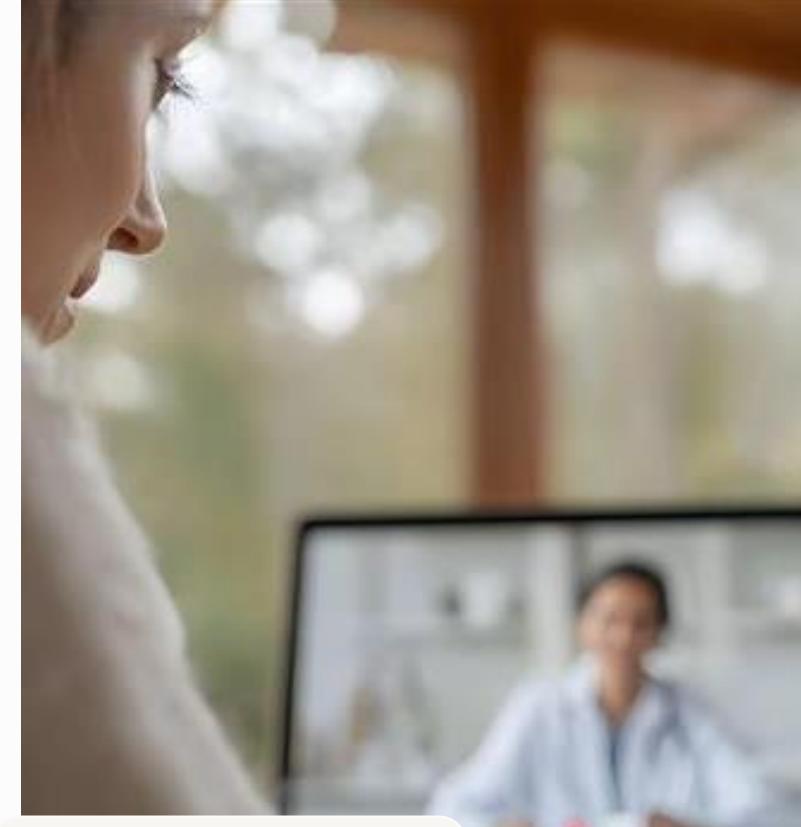
hoher Bedarf nach  
wissenschaftlich  
Einschätzung &  
Verständnis

Eltern



Mit über 3 Mio.  
Datenpunkten ist RuB  
als wertvolle  
Datenquelle für AI &  
Suchmaschinen

Tech

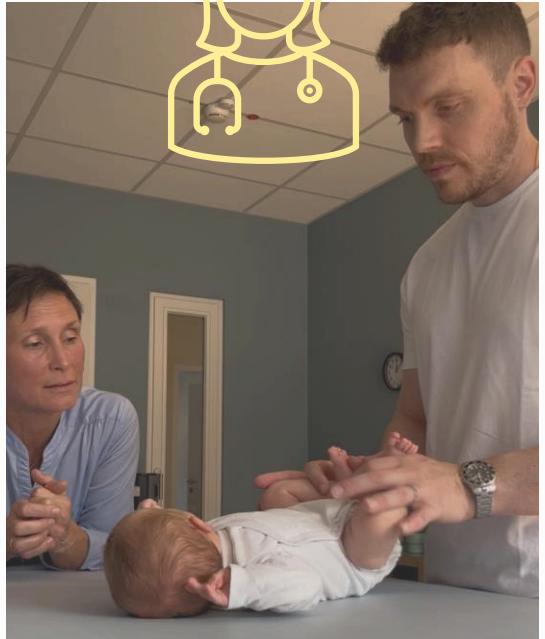
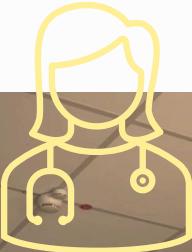


Ihre Marke im digitalen  
Sprechzimmer der  
Rund ums Baby  
Expert:Innen

Marke

# Ihre Vorteile auf einen Blick

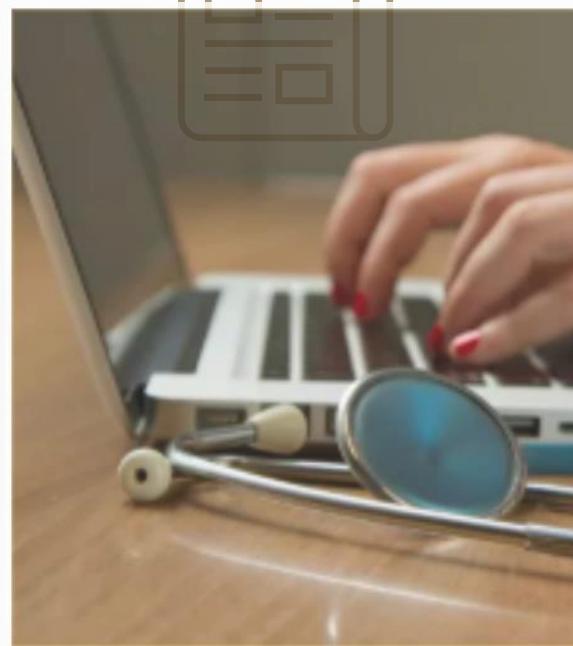
Gemeinsam Eltern erreichen – authentisch, gezielt und messbar



Glaubwürdigkeit durch  
Expert:innen-kompetenz



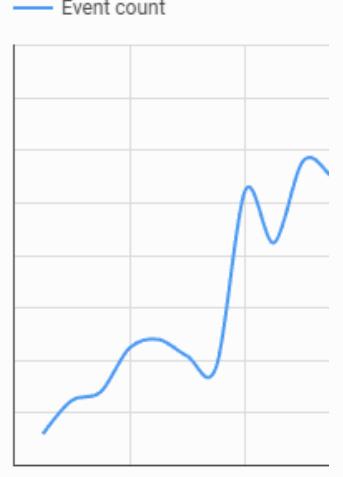
Gezielte  
Zielgruppenansprache



Vertrauensvolle  
Kooperationen



Ad Clicks over time



Eindeutige Performance  
Metriken



# Unsere Expert:innenkompetenz

55+ Rund-ums-Baby Experten aus Klinik & Praxis beantworten – entsprechend ihrer Fachkompetenzen - kostenfrei die individuellen Fragen der Eltern.



Sally Schulz



Biggi Welter



Miriam Althoff



Prof. Dr. Radke



Prof. Heininger



Alina Frohn



Dr. Moltrecht



Evi Bodman



Dr. Busse



Dr. Enninger



Dr. Dotzauer



Prof. Dr. Abeck

16+ Kinderwunsch & Gynäkologie

3 Hebammen

9 Kinderärzte

6 Ernährungsexperten

3 Schlafexperten

+20 weitere Expert:innen

# Anerkennung der WHO

## Vertrauen Sie auf geprüfte Qualität – Rund-ums-Baby.de ist Mitglied im WHO Vaccine Safety Net.

### Rund-ums-Baby.de / Impfschutz für Kinder



**Website:** [Rund-ums-Baby.de](https://www.rund-ums-baby.de)

#### Description of the website

The website of Rund-ums-Baby.de/Impfen is a member of the WHO-led project Vaccine Safety Net (VSN).

**Country:** Germany

**Last evaluation:** 2020

**Website audience(s):**

General public

**Social Media:** [Facebook](#)

This website is a Forum that allows anyone who understands German to send vaccine and vaccination related questions to the Prof. Ulrich Heininger, University of Basel Children's Hospital, Basel, Switzerland, who will answer the same or the following day. The forum is usually open every Wednesday all year long.

#### Website's sponsorship policy

All contents of „Rund-ums-Baby.de“ are independently created on the basis of credible sources as well as pediatric and gynecological approved guidelines and are regularly revised. A contrary influence in the case of advertising and sponsoring is excluded. Advertisements on Rund-ums-Baby.de are marked as "advertisements" - sponsorships with the name "sponsored by" (<https://www.rund-ums-baby.de/impressum.htm>).

#### Website's content or editorial policy

With the team of our advisory board we would like to provide independent, up-to-date information in the field of medicine and science. On <https://www.rund-ums-baby.de/impfen/>, answers to questions are given by Prof. Heininger. Consultations by third parties are not possible. The forum also does not accept dissemination of medically incorrect representations. We reserve the right, in the interest of serious information, to delete such postings and thereby guarantee the quality of vaccine related information, especially with regards to vaccine safety issues.

**Visit Vaccine Safety Net portal; with live news from the VSN members and other VSN related information and resources.**

<https://www.who.int/teams/regulation-prequalification/regulation-and-safety/pharmacovigilance/networks/vaccine-safety-net/vsn-members/rund-ums-baby-de-impfschutz-f%C3%BCr-kinder>

# Gezielte Zielgruppenansprache

bei maximaler Sichtbarkeit mit starker Reichweite



Kinderwunsch

1,5M

AI / Monat



0-6 Monate

1,5M

AI / Monat



1 - 3 Jahre

1,7M

AI / Monat

Schwangerschaft

5M

AI / Monat



6 Monate - 1 Jahr

700k

AI / Monat



3+ Jahre

2M

AI / Monat



# Vertrauensvolle Partnerschaften

## Profitieren Sie von der exklusiven Zusammenarbeit



Protein intake under the microscope:  
scientific evidence from the CHOP study

A recent study (CHOP Study)<sup>3</sup> showed that a low protein content in formula or follow-on milk, with the same total calories, had a positive effect on the body mass index of children at age six. Children fed a low-protein formula as infants had a 2.4- to 2.9-fold reduced risk of obesity and thrived in terms of body weight similar to children who were breastfed as infants.

#Zugang zu HCP

Kleckern erlaubt - gemeinsam ins Abenteuer Beikost

Mehr erfahren

Beikost-Start: Ein kleines Abenteuer beginnt

Du fragst dich, ob Muttermilch oder Säuglingsmilch noch ausreicht und ob der richtige Zeitpunkt für den Beikoststart gekommen ist? Ab dem fünften

#Exklusivität

Dr. med. Brügel  
Kinderarzt  
Antwortet am Freitag

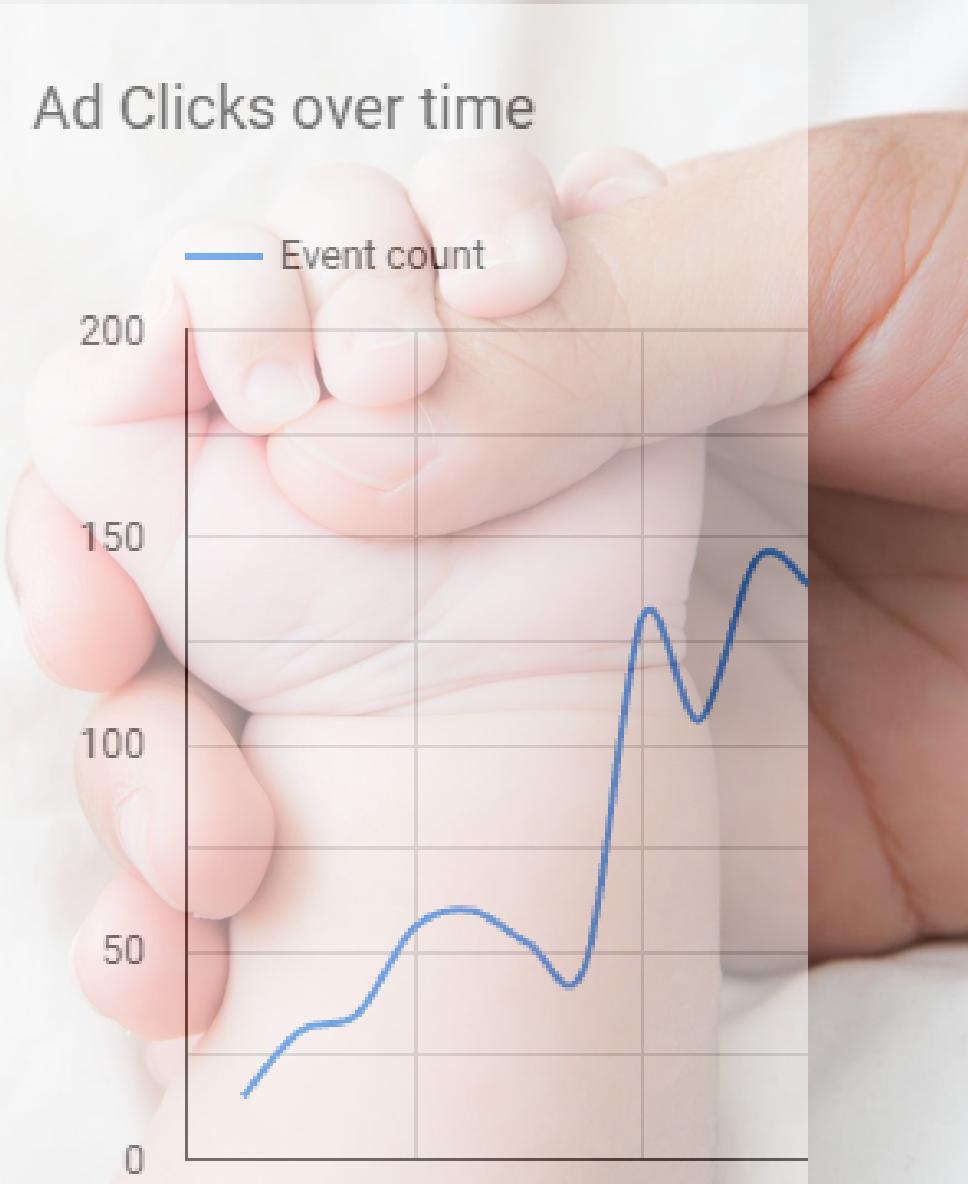
eigene Frage stellen

Öffnungszeiten

SimTon 02.09.2025, 11:36 Uhr

Encephal Cuniculi  
Frage an Dr. m...  
Guten Tag Herr...  
ältester Sohn w...  
lange ein Haustier. Se...  
wir ihm diesen Wunsch erfüllen un...

#werbefrei



# Eindeutige Performance Metriken

## Regelmäßiges Reporting & Erfolgsmessung



### AWARENESS

Reichweiten  
OTS & Frequency



### ENGAGEMENT KPIs

Click-through-rate  
Verweildauer  
Bounce rate



### CONVERSION

Conversion rate  
Link-out rate



# Über 7,6 Mio Gesamtreichweite / Monat

## Multi-Channel Ansatz

Website



5M Seitenansichten

Instagram



350k Aufrufe p.M.

Facebook



2 M Aufrufe p.M.

TikTok



250k Aufrufe p.M.

Events



HCP & Community

Flyer



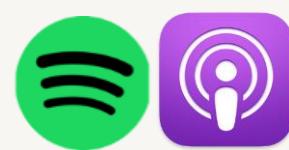
Für HCPs & Eltern

Panel



60k Panel Size

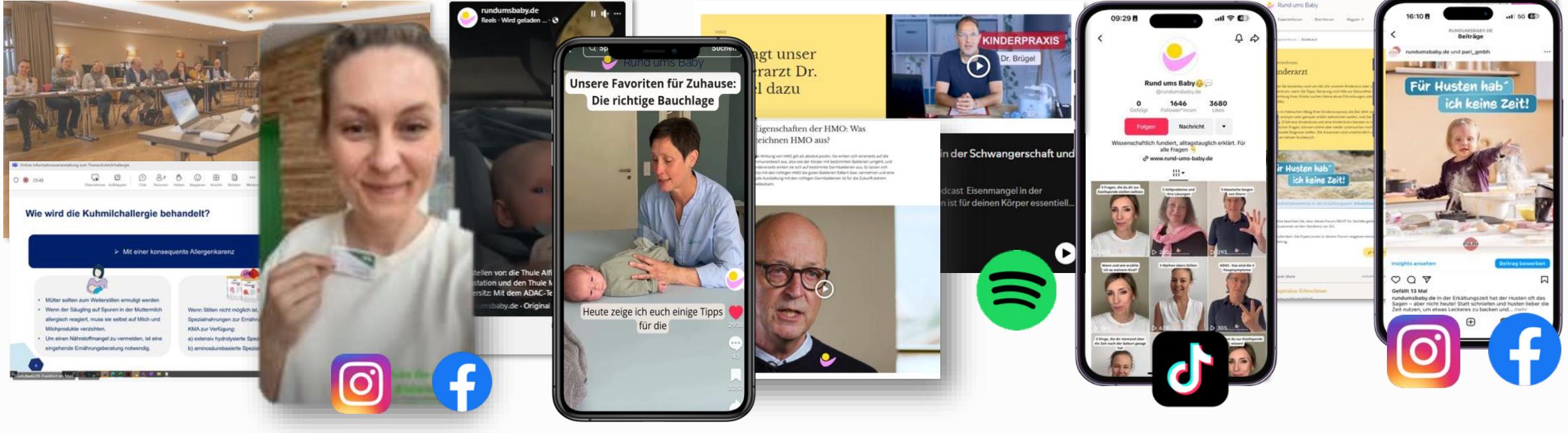
Podcast



Mit RuB Expert:innen



# Starke Formate - Multichannel



# Unser Portfolio

## Formate für jedes Funnel-Ziel

AWARENESS



EVENTS



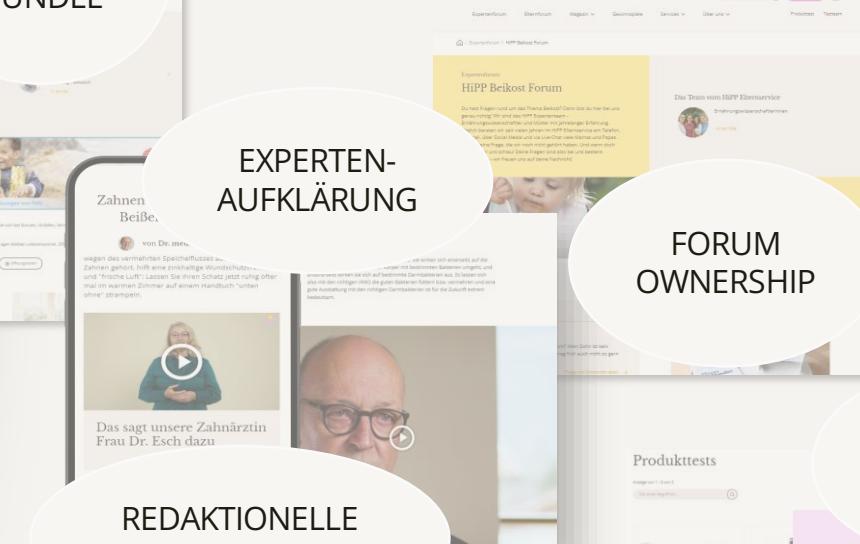
SOCIAL

AD BUNDLE

EXPERTEN-AUFLÄRUNG

REDAKTIONELLE INHALTE

CONSIDERATION



INSIGHTS



CONVERSION

Kein Abo, mit  
RuB 10% sparen

- Mit Gutschein RUNDUMSAFT 10 % auf einmalige Zahlung von 179€ sr
- Videokurs geht ungetrennt über 4 Stunden
- 4 Jahre lang Zugriff auf alle Inhalte
- Am Smartphone, Tablet oder Handy anschauen - auch mit englisch stein



AFFILIATE

MOM-FLUENCER



LEAD GENERATION

PRODUKT-TESTS

BRANDLIFT STUDY

COMMUNITY INSIGHTS

# Performance-basierte Ausspielung

## Performancestarke Platzierungen für jede Funnel-Stufe

### AWARENESS



Ad Bundle  
>250k Impressions  
CTR Benchmark:  
0,27 %



Social Post  
>100k Reach  
>50% view-through-rate



### CONSIDERATION



Expertentipp – Artikel geschrieben von RuB Expert:innen  
View time > 3min  
Bounce rate < 10%



Brand Hub – Klären sie über ihre Marke/Produkt, da wo sich ihre Zielgruppe befindet

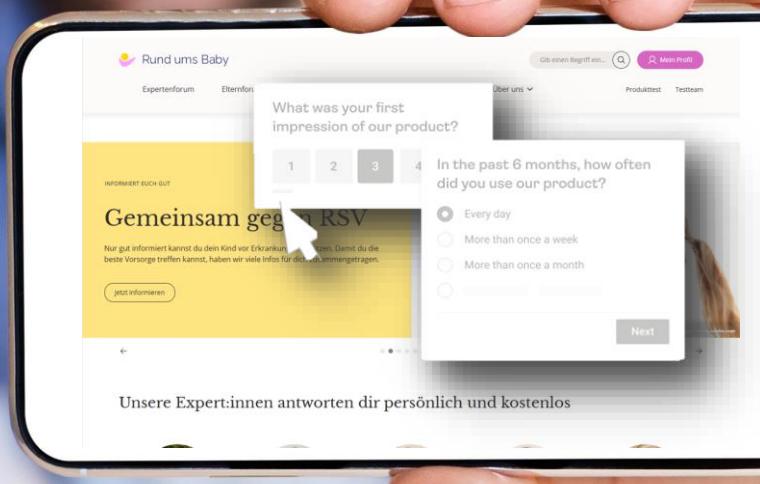
### CONVERSION



Conversion Tracking & Affiliate Partnerships durch Rabattcodes und spezifisches Tracking

Conversion rates zu sales ~ 9 %

NEU



Methodik: quantitativ

# Brand lift Study

## Der Beweis starke Werbewirkung auf www.rund-ums-baby.de im A-B Test

### Real Time A-B- Test

Mit Hilfe von Qualtrics bestimmen wir Werbewirkung vs. Kontrollgruppe

Kontinuierliche Optimierung der Werbewirkung  
Ableitung von Learnings & Iteration der Kampagne

# Redaktionelle Überzeugungsleistung

## Ob gemeinsam mit Experten, Community oder im Brand Kontext



### Experten Aufklärung

Rund ums Baby

> Magazin >  
Sinnvoll: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Meningokokkenerregern

Anzeige

Pixel-Shot - stock.adobe.com

4 min.

September 9, 2024

Sinnvoll: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Meningokokkenerregern

von Dr. med. Ralf Brügel

Das Risiko für eine Meningokokken-Erkrankung ist relativ gering. Aber es ist da...

Jeder Zehnte ist Träger der Meningokokken-Bakterien

Meningokokken sind Bakterien, die sich im Nasen-Rachen-Raum ansiedeln. Bei einem von zehn Menschen sind

### Neutrale Testberichte

Rund ums Baby

Testsieger in der Kategorie Tischgeräte

Der PARI COMPACT2 erhielt das Gesamurteil GUT (1,7) und wurde damit als bestes Tischgerät im Test ausgezeichnet. Besonders hervorzuheben: In der Kategorie Handhabung erzielte er als einziges Gerät die Note SEHR GUT (1,4) – ein entscheidender Vorteil für Familien, die Wert auf einfache Bedienung und hygienische Reinigung legen.

Die wichtigsten Testergebnisse im Überblick:

Bewertungskriterium	PARI COMP
Gesamurteil	Testsieger Tischger...
Handhabung	Beste Bewertung in...
Funktion (Vernebelungsleistung)	Zuverlässig und effi...

### Testimonial Stories

Rund ums Baby

WERBLUNG

> Magazin >  
Wie ich als junge Mama den Kampf gegen Eisenmangel gewann...

Anzeige

Alina Wurunova - stock.adobe.com

Gesundheit

3 min.

Januar 8, 2025

Wie ich als junge Mama den Kampf gegen Eisenmangel gewann: Meine persönliche Reise zu mehr Energie und Wohlbefinden

von Journalistin Sandra Wright

„Ganz normal! Das hab ich damals als mein kleiner Schatz etwa fünf, sechs Monate alt war, immer wieder zu hören

### Advertorial / Brand Hub

Rund ums Baby

> Magazin >  
REWE Abhol- & Lieferservice - Zeit sparen beim Einkaufen

Anzeige

Zeit sparen beim Einkaufen – mit dem REWE Abhol- und Lieferservice

Lebensmittel online bestellen und mehr Zeit für die Familie gewinnen – klingt gut? Dann ist der REWE Abhol- und Lieferservice genau das Richtige für dich. Statt mit müden Kindern durch volle Supermärkte zu hetzen, bestellst du bequem von zu Hause – REWE erledigt den Rest.

Jetzt bestellen



# Expertenaufklärung

Ihr Produkt über Experten an Eltern platzieren



Expertentipp  
(optional mit Videoeinbindung)

Rund ums Baby



Januar 15, 2025

Mein Hebammentipp für dich: Wenn dein Kind eine Mittelohrentzündung hat



von Evi Bodman

• **Nasentropfen:** Nasentropfen mit Kochsalz befeuchten die Schleimhäute gut, während abschwellende Nasentropfen Entlastung schaffen und das Wohlbefinden fördern können. Nur nach Rücksprache mit dem Arzt verwenden.

## Natürliche Unterstützung bei Mittelohrentzündungen

Viele Eltern möchten ihr Kind bei einer Mittelohrentzündung sanft und natürlich unterstützen. Ein homöopathisches Arzneimittel wie Otovoven kann dabei helfen, die Beschwerden deines Kindes (natürlich) zu lindern. Otovoven wurde speziell für Mittelohrentzündungen und Ohrschmerzen entwickelt. Es enthält eine Kombination aus pflanzlichen Urtinkturen und symptombezogenen Potenzen, die traditionell für ihre entzündungshemmenden und schleimlösenden Eigenschaften bekannt sind und das Immunsystem unterstützen können.



Expertenintegration in Assets

Rund ums Baby



VIDEO

Das sagt unser Kinderarzt Dr. Brügel dazu

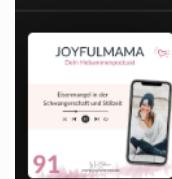
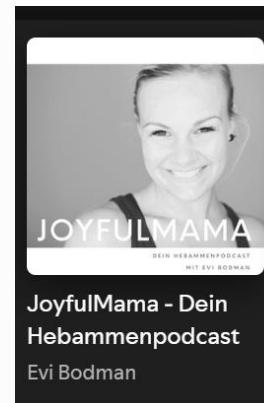
Tipp aus der Mottenkiste – nur Dampf hilft nicht gegen Husten!

In der Erkältungsaison reihen sich die Infekte bei deinem Kind aneinander. Selbstverständlich möchtest du alles versuchen, um die Erkältungsbeschwerden, wie Husten, Halsweh, Heiserkeit zu lindern - aber das Inhalieren über einem Topf mit heißem Wasser ist für deinen Sohn oder deine Tochter keine gute Idee! Dieser Tipp stammt aus Omas Mottenkiste, Experten raten heutzutage von der Methode einstimmig ab: Zum einen wird so nicht die erwünschte Wirkung in den Atemwegen erzielt, da das Salz nicht mit verdampft.



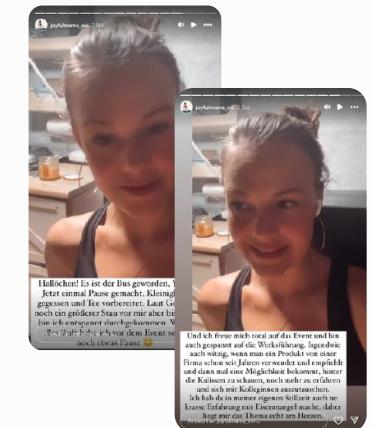
# Kooperation mit unseren Experten in Podcasts

Ihr Produkt über Experten an Eltern platzieren



Hebammen-Podcast mit unserer  
Hebamme Evi Bodman

Zielgruppe: Hebamme an Eltern





# Ad Bundle

## Platzieren Sie ihre Marke prominent im passenden Kontext



Kontextuelle Ausspielung zwischen  
Frage und Antwort im Forum

Vielen Dank im Voraus! Falls ich hier falsch mit der Frage bin, würde ich Sie bitten mir mitzuteilen, an wen ich mich wenden kann.

Deine Schwangerschaftswoche:  
14

Beitrag bearbeiten  Beitrag löschen

Anzeige

Ihr Ad keyword-basiert direkt im Kontext zwischen Frage & Antwort

Dr. med. Helmut Mallmann 07.08.2025, 12:38



Forensponsoring – Festplatzierung in einer unserer Foren

Expertenumfeld  
**Kinderarzt**

Dr. med. Brügel

Kinderarzt  
Antwortet am Freitag

Ihr Ad prominent fest platziert im Experten-/Elternumfeld

Jana2203 07.08.2025, 12:40 Uhr

Bexsero Impfschema

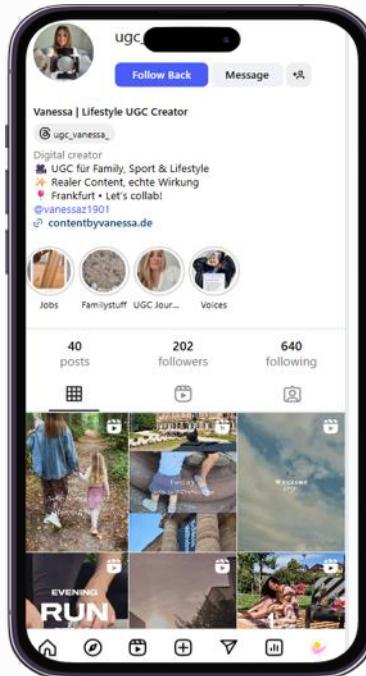
# Erweiterung der Maßnahmen auf Social

> 1,4 Mio Reichweite auf unseren Social Kanälen nutzen

→ Collab Post über META ggf. auch TikTok



→ UGC: Glaubwürdigkeit steigern von Mama zu Mama



→ Medfluencer: Meinungsführerschaft mit und durch unsere Expert:innen



Einfluss auf Messaging & Auswahl Influencer

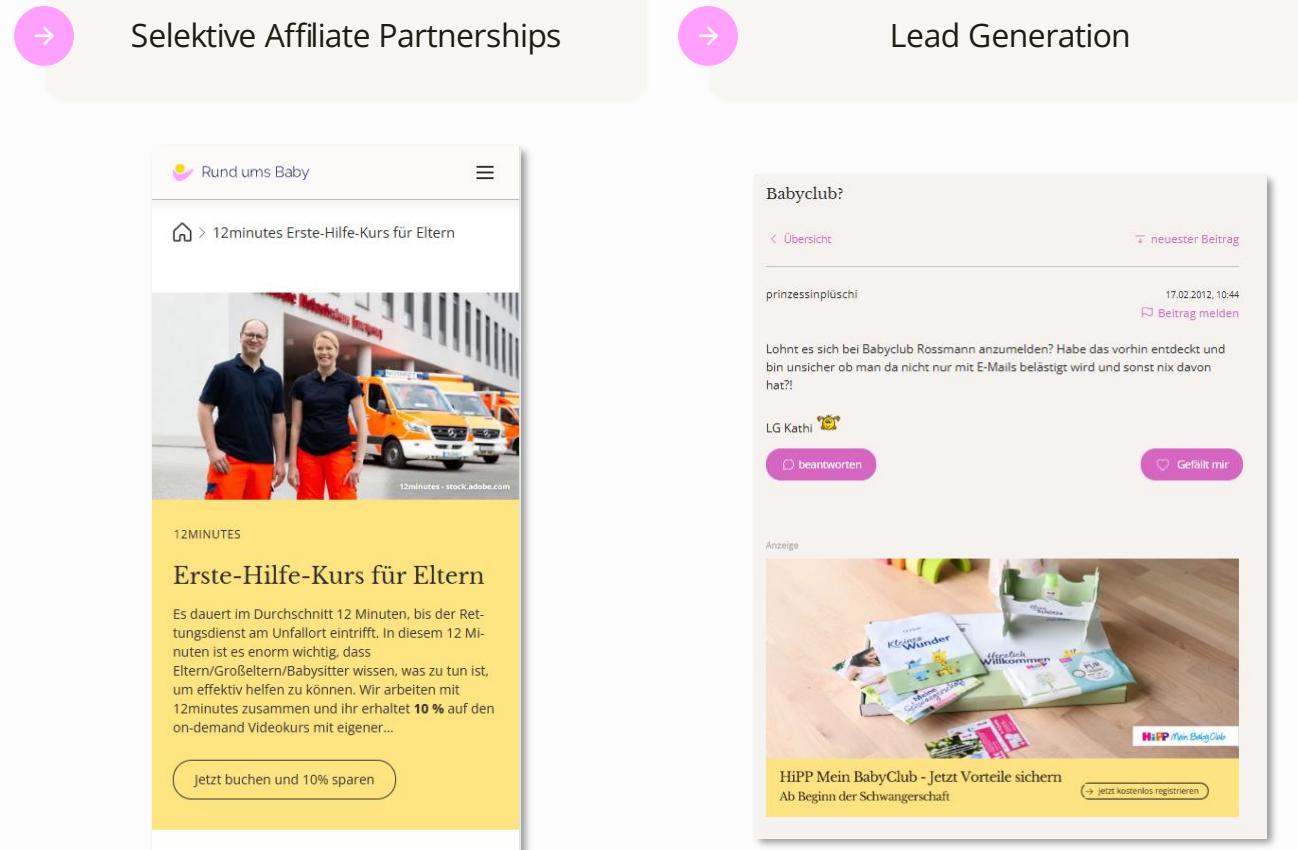
Ausgewähltes Netzwerk an Expert:innen





# Lower Funnel

Generieren Sie Conversions für ihre Marke / Produkt





# Forum Ownership

## Ihr eigenes Forum bei Rund ums Baby im Expert:Innen-Bereich



Mit eigenen Expert:Innen oder  
Unterstützung durch das RuB  
Expert:Innenteam

The screenshot shows the homepage of the Rund ums Baby website. At the top, there is a search bar with placeholder text "Gib einen Begriff ein..." and a magnifying glass icon. To its right is a purple "Anmelden" (Login) button. Below the header, there is a navigation menu with links: "Expertenforum", "Elternforum", "Magazin", "Gewinnspiele", "Services", "Über uns", "Produkttest", and "Testteam". A breadcrumb navigation "Home > Expertenforum > HiPP Beikost Forum" is visible. The main content area features a yellow banner for the "HiPP Beikost Forum". It includes text about the forum's purpose, mentioning the HiPP Expertenteam of nutritionists and mothers, and a photo of a baby eating from a jar. To the right, there is a section titled "Das Team vom HiPP Elternservice" with a photo of three people and a link "zur Vita". Further down, there is another yellow banner with the text "Kleckern erlaubt - gemeinsam ins Abenteuer Beikost" and a "zur Beikost" button. At the bottom, there is a post by "Kalami" from "Frühgeborenes" dated "05.09.2026, 14:08 Uhr" with a link "Frage und Antworten lesen".



# Experten Event

Ihre Marke im direkten Austausch mit führenden Expert:innen – online oder offline.

1

Breite Fachkompetenz – Expert:innen aus verschiedenen Bereichen bringen gebündeltes Wissen ein.

2

Professionelle Organisation – Einladung, Kommunikation und Ablauf liegen bei uns.

3

Flexible Formate – Inhalte individuell gestaltbar, online oder vor Ort.

4

Mediale Verlängerung – Events können über unsere Kanäle und Medfluencer weitergetragen werden (+ Möglichkeit zur Content Produktion)





# Round Table

Ihre Marke zusammen mit Expert:innen und Fachpresse an einen Tisch – für Austausch, Sichtbarkeit und Relevanz.

- 1 **Direkter Austausch** – Expert:innen und Fachpresse diskutieren aktuelle Themen im offenen Dialog.
- 2 **Hohe Glaubwürdigkeit** – Durch die Einbindung der Fachpresse entsteht journalistische Relevanz und Vertrauen.
- 3 **Exklusives Setting** – Runde im kleinen Kreis, die Nähe schafft und Diskussionen auf Augenhöhe ermöglicht.
- 4 **Nachhaltige Wirkung** – Inhalte aus dem Round Table können über Fachmedien und eigene Kanäle verlängert werden.





# Community Event

## Ihre Marke mitten in der Community - ggf. Expert:Innen - zusammen in einem Event

RUND UMS BABY - COMMUNITY

- 1 Expertise trifft auf Community – Direkter Austausch mit Eltern & Fachkräften
- 2 Relevante Themen – Euer Thema, Marke und/oder Produkt im Mittelpunkt – alleine oder mit anderen Partnern zusammen
- 3 Hohe Reichweite & Interaktion – Direkte Ansprache der Zielgruppe
- 4 Individuelle Umsetzung – Online oder vor Ort, flexibel planbar





Zugang zu 60.000  
Testpersonen

Methodik: quantitativ oder qualitativ  
am Beispiel von Nanit

# Product Test Community

Generieren Sie Trial & Empfehlungen direkt aus der Community



Starke Reichweite über Community Aufruf

100.000 AI auf Social, Homepage & via E-Mail & Versand des Fragebogens ab gewünschte Zielgruppe



Direktes Community Feedback + Veröffentlichung Logo

XX % Empfehlungsrate mit Veröffentlichung der Testergebnisse auf einem Advertorial + Native Teaser





# Community Insights

Verstehen, was ihre Zielgruppe bewegt – gewinnen Sie wertvolle Marken-Insights zu Preissensitivität und testen Sie neue Konzepte



## Stimmen der Eltern erfassen

Direkter Zugang zu Bedürfnissen, Pain Points und Wünschen der Zielgruppe werden über Fragebogen an ausgewählte (werdende) Eltern gesendet.



## Insights mit Management Summary

Übersetzung der Insights in konkrete Empfehlungen für Marketing, Produkte & Kampagnen.



NEU



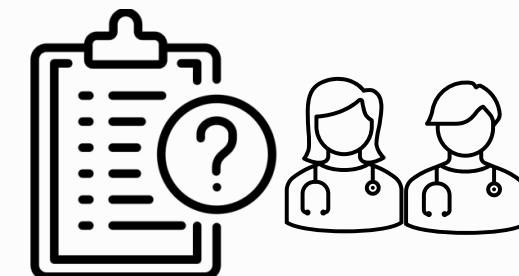
# Befragung Expert:innen

## Expert:innen Empfehlungen – gewinnen von spannenden Insights



Wissenschaftliches Feedback eines ausgewählten  
Expert:innen Gremiums

Versand des Produktes an 8-10 Expert:innen mit  
15-minütigem Fragebogen



Veröffentlichung des qualitativen Feedbacks + Gütesiegel  
In Verbindung mit Expert:innen Tipp



# Case Eisentherapie

## So kann eine Platzierung bei uns aussehen

### Ad Bundle

The screenshot shows a website layout with several promotional banners for Floradix Iron supplement. One banner features a woman holding a baby and the text 'MEHR EISEN FÜR EUCH BEIDE!'. Another banner shows a product shot with the text 'EISEN-WERTE IM GRIFF?'. There are also sections for 'Expertenforum' and 'Schwangerschaftsberatung'.

**Media- KPIs:**  
 > 250k AI/Monat  
 > 1.5k Story Views  
 > 2min Verweildauer

### Expertenevent + Social Verlängerung

#### Round Table Discussion

A mobile phone screen displaying a video call from a round-table discussion. A speech bubble says 'Midwife speaking.' and the text 'Fast jede zweite meiner Mamas hat einen Eisenmangel' (Almost every second of my mothers has an iron deficiency). The background shows other participants and a banner for 'EISENMANGEL ist betroffen.'

### Testimonial Story



Wie ich als junge Mama den Kampf gegen Eisenmangel gewann: Meine persönliche Reise zu mehr Energie und Wohlbefinden

von Journalistin Sandra Wright

„Ganz normal. Das habe ich damals als mein kleiner Schatz etwa fünf, sechs Monate alt war, immer wieder zu hören bekommen, dass ich eigentlich ernährte habe, obwohl ich mich nicht fühlte. Ich habe mich gefragt, ob mein Baby wirklich nicht verwunderlich.“ Das berichtet Alissa H., als wir uns mit ihr über die Zeit nach der Geburt ihrer kleinen Tochter Sofie unterhalten. „Scher, das habe ich mir ja auch immer gesagt. Aber es war eben irgendwie unerklärlich für mich.“

Ich war kraftlos, erschöpft und ohne Energie

„Also ich 31 Jahre alt, stillt ihr Baby und fühlt sich zu dieser Zeit oft extrem müde. Sofie war eigentlich ein so gesundes Kindergartenkind. Sie hat viel geschlafen, auch nichts gegessen. Ich habe mich gefragt, ob es nicht daran lag, dass sie weniger als das andere Kind schlafend hat. Und ich habe mich eigentlich oft ausruhen können und auch geschlafen. Auf meine Erholung habe ich auch genug Acht, gegeben. Aber ich habe mich einfach nicht aufgeweckt. Ich habe mich einfach nur gar nichts wieder auf die Beine kam. Ich hing zwischen den Seiten, war fast immer erschöpft, anstrenglos, ohne Energie und einfach kraftlos, müde, kaputt.“ beschreibt Alissa ihre Verfassung. So erkähne sie sich selbst gar nichts wieder, sagt die junge Frau, die jetzt so energiegeladen erscheint.

### Brand Hub

The Brand Hub section includes a testimonial from a mother about the importance of iron during pregnancy, a product shot of Floradix Iron supplement, and a call-to-action message encouraging users to take iron from the beginning of pregnancy.

# Case Disease Awareness

## So kann eine Platzierung bei uns aussehen



### Forensponsoring

[Rund ums Baby](#)

Forensische Kinderärzte

Impfung gegen Meningokokken  
Jeder Fall ist einer zu viel

Jetzt informieren

Unsere Expert:innen antworten dir persönlich und kostenlos

Dr. med. Ralf Brügel

Impfungen & Trinkflaschen

Breiter Impfschutz vor Meningokokken-Typen

Das sagt Dr. Brügel dazu



### Startseiten Teaser

[Rund ums Baby](#)

Meningokokken

Unsere Expert:innen antworten dir persönlich und kostenlos

Dr. med. Andreas Busse, Miriam Althoff, Dr. med. Ralf Brügel, Katrin Simon, Birgit Weller

IMPFTEST

IMPFTEST



### Tipp vom Kinderarzt

[Magazin > Sommer: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Meningo...](#)

September 9, 2024

Sinnvoll: Ein breiter Impfschutz vor den häufigsten Meningokokkenerregern

von Dr. med. Ralf Brügel

Das Risiko für eine Meningokokken-Erkrankung ist relativ gering. Aber es ist da...

Jeder Zehnte ist Träger der Meningokokken-Bakterien

Meningokokken-Bakterien, die sich im Nasen-Rachen-Raum ansiedeln. Bei jungen Kindern können Menschen mit Meningokokken infiziert sein, ohne überhaupt Beschwerden aufzuweisen. Diese Menschen wissen davon nichts.

Zum Glück sind Meningokokken-Erkrankungen selten. Doch reicht bis zwangsläufig die Fälle leiden unter schweren Folgeschäden, etwa Taubheit, Entwicklungshindernissen, Verstümmelungen oder Amputations.

Babys, Kleinkinder und Jugendliche sind besonders betroffen

Man drückt dabei ein durchsichtiges Trinkglas auf die Stelle mit den kleinen roten Meningokokken-Erregern. Wenn die Flüssigkeit weiterhin klar bleibt, kann dies ein Zeichen dafür sein, dass eine Meningokokken-Erkrankung in Form einer Sepsis (Bluterguss) vorliegt.



### Brand Hub

[Magazin > Gesundheit > Schutz vor Meningokokken](#)

Schutz vor Meningokokken

Was sind Meningokokken?

Wie werden Meningokokken übertragen?

Sinnvoll: ein breiter Impfschutz vor mehreren Meningo-kokken-Serogruppen

Abb. 1

Abb. 2

Hier liegt wahrscheinlich keine Meningokokken-Infektion vor

### Media- KPIs:

- > 550k AI/Monat
- > 3k Story Views
- > 2min Verweildauer

# Lasst uns sprechen!



**Elke Labusga**  
Geschäftsführerin



**Helena Leick**  
Head of e-Business



**Pia Jäger**  
Medical Cooperations



medicalcooperations@rund-ums-baby.de



www.rund-ums-baby.de



rundumsbaby.de