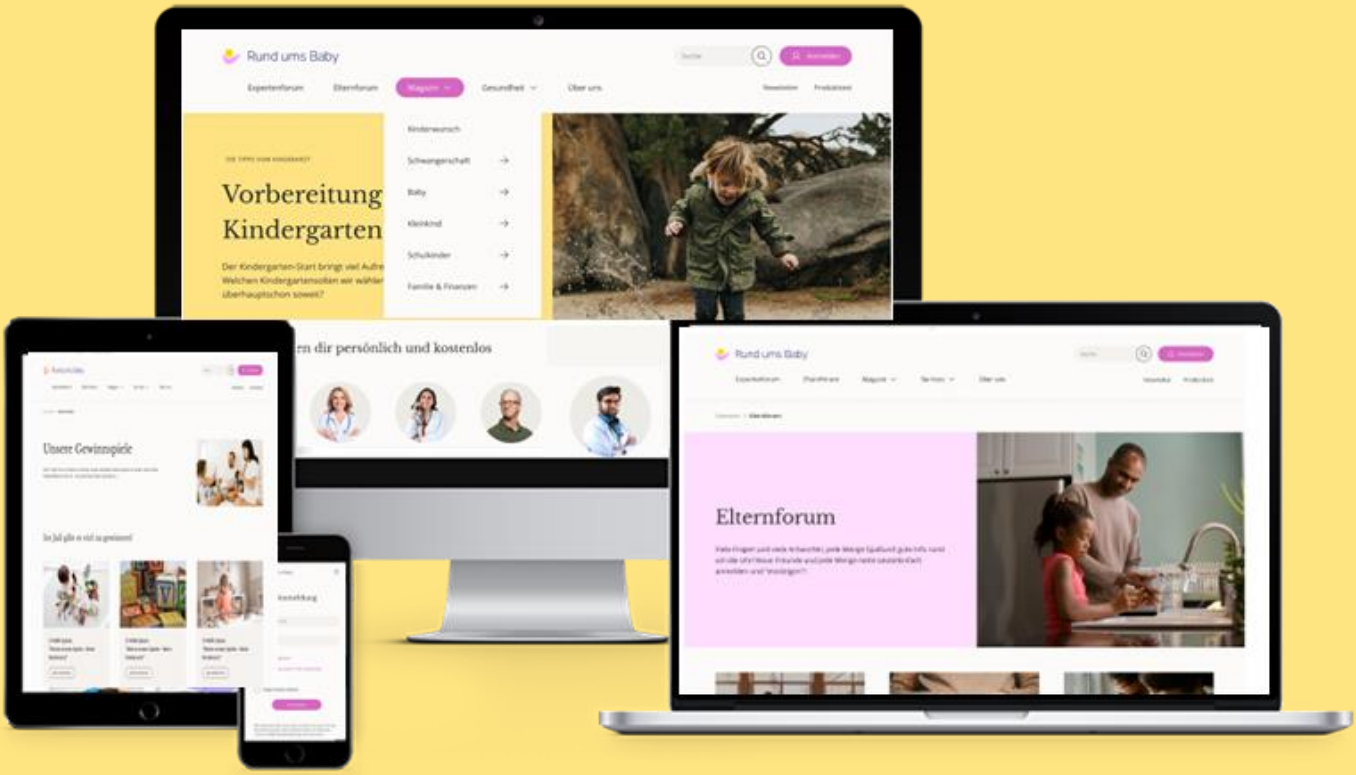
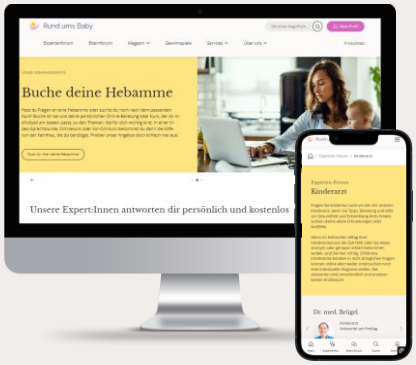
Rund ums Baby
und die ersten Kinderjahre

Rund-ums-Baby.de
Mediadaten im Detail



Rund-ums-Baby – Mediadaten

Größte Eltern- und Expertenplattform in DACH



> **1.5 Millionen** Besucher pro Monat

> **6.5 Millionen** Seitenansichten pro Monat

1.5 Millionen Impressions bei Google / Tag

Durchschnittliche **Verweildauer** von ~ **5 Min**

Platziert Eure Marke im virtuellen Sprechzimmer

1 Mio PI / Monat
Kinderwunsch

2.5 Mio PI / Monat
Schwangerschaft

3 Mio PI / Monat
Baby+ Familie

Unsere Social Kanäle

> **2 Tsd.** Instagram Follower
> **140 Tsd.** Facebook Follower

> **30k** Reichweite
> **5k** Interaktionen

Just started

Key Facts

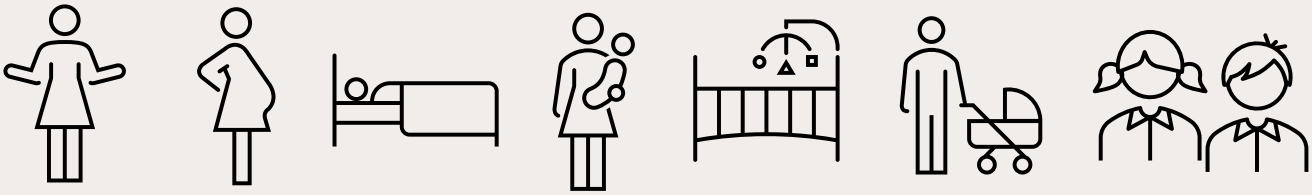
>55 Experten
kostenfreie Beratung

>100 Elternforen
Starke Community

Neutralitätsversprechen
Vertraute Umgebung

Kooperiere mit uns und unseren Experten

1 EURE ZIELGRUPPEN ENTLANG DER ELTERNREISE



Kinderwunsch | Schwangerschaft | Baby & Kleinkind | Kindergarten | Grundschule

2 EURE KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

MARKE & EXPERTEN

Kommunikation direkt an Experten (z.B. Infoveranstaltungen online & offline)

EXPERTEN & ÄRZTE AN ELTERN

Themenspezifisches Sponsoring, Kommunikation & Endorsement unserer Experten an Eltern (z.B. Expertenvideos, Interviews, Disease Awareness)

MARKE & ELTERN

Konsumenten-kommunikation in ausgewählten Zielgruppen (z.B. Mediaformate, Advertorials, etc.)

Social Media

3 UNSERE RUBRIKEN

EXPERTEN UMFELD | SERVICES | MAGAZIN | ELTERN UMFELD

Reichweitenstarke Exklusivformate

MARKE & EXPERTEN

EXPERT:INNEN VERANSTALTUNG ON/OFFLINE

EXPERTEN-BEFRAGUNG / PRODUKTTEST

VON KINDERÄRZTEN GETESTET

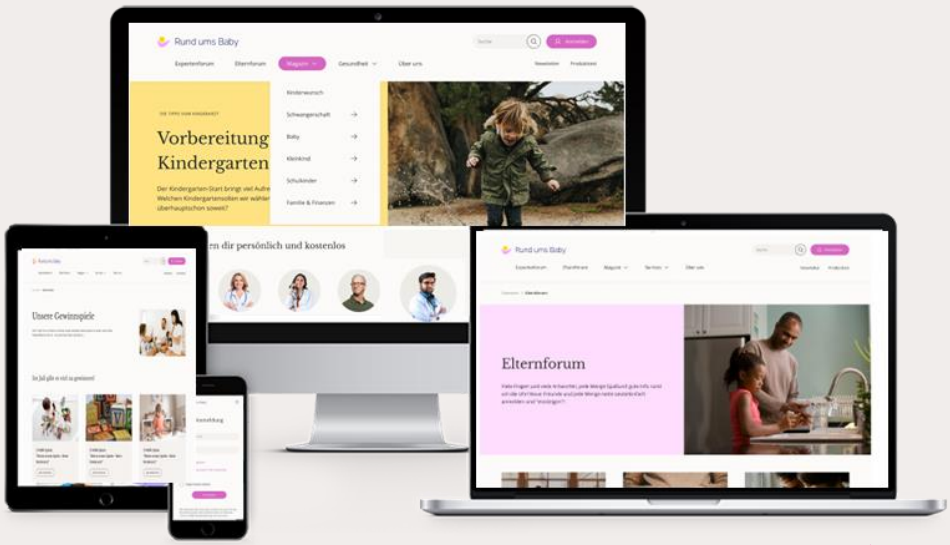
EXPERTEN & ÄRZTE AN ELTERN

INTERVIEW MIT EXPERTEN

EXPERTEN- VIDEOEINBINDUNG

DISEASE AWARENESS MIT EXPERTEN

TIPPS VOM EXPERTEN



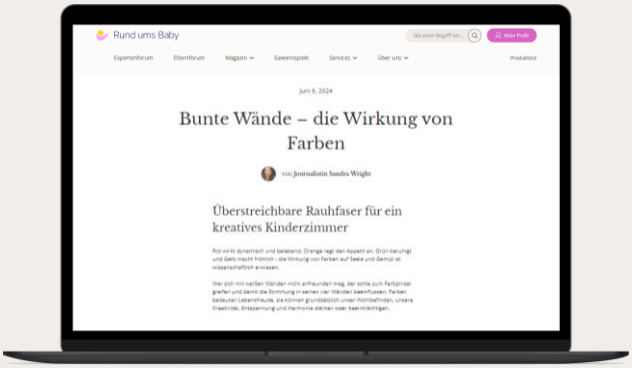
Weitere individuelle Formate möglich

Reichweitenstarke Exklusivformate

MARKE & ELTERN

ADVERTORIALS

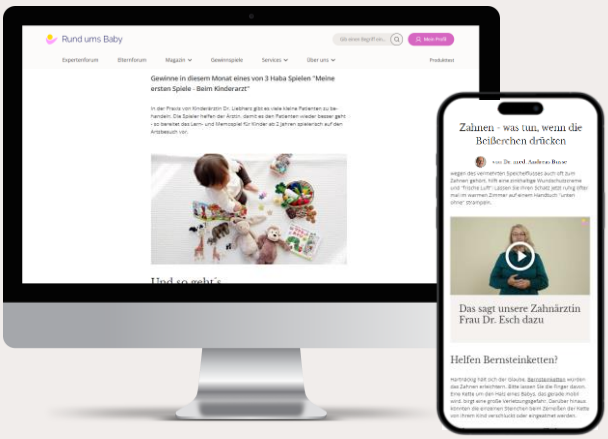
Ihre Inhalte (Bild & Text) im Look & Feel von Rund-ums-Baby. Ergänzend kann das Advertorial mit festplatzierten Werbemitteln belegt werden.



BRAND HUB

NATIVE STORY

Durch unsere Redaktion kreierte Inhalte nativ in unsere Seite integriert. Eine Native Story geht weit über einfache Werbebotschaften hinaus: die Inhalte sind glaubwürdiger und liefern den Usern einen Mehrwert.



UMFRAGEN ÜBER EIGENES MAFO TOOL

GEWINNSPIEL

Exklusivplatzierung
(für Themen oder Seiten)

Weitere individuelle Formate möglich

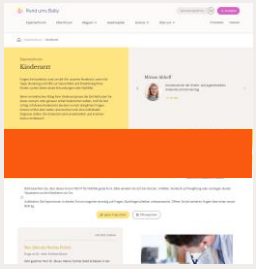
Die Media-Formate

BILLBOARD

Dateigröße: max. 150 KB
Abmessungen: **800 x 250 Pixel**

FORENSPONSORING

1940 x 540 px; 2400 x 540 px; 2880 x 540 px (alle drei Formate bitte anliefern)



WALLPAPER

Dateigröße: max. 150 KB
Superbanner: **728 x 90 Pixel**
Skyscraper: **160 x 600 Pixel**

FIREPLACE

Dateigröße: max. 200 KB
Superbanner: **970 x 90 Pixel**
Skyscraper: **120 x 600 Pixel**

HALFPAGE AD

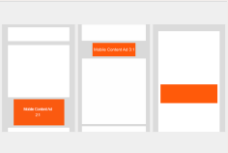
Dateigröße: max. 80 KB
Abmessungen: **300 x 600 Pixel**

MEDIUM RECTANGLE

Dateigröße: max. 100 KB
Abmessungen: **300 x 250 Pixel**

MOBILE BANNER

Dateigröße: max. 50 KB
2:1 Banner: **320 x 150 Pixel**
4:1 Banner: **320 x 75 Pixel**
6:1 Banner: **320 x 50 Pixel**

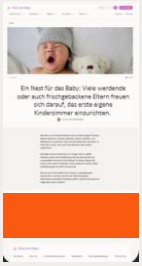


MOBILE FLOOR AD

Dateigröße: max. 50 KB
Abmessungen: **640 x 100 Pixel**

THEMENSPONSORING

Desktop: **630 x Höhe Pixel**
Mobile: **410 x Höhe Pixel**



Individuelle Preisgestaltung je nach Thema, Auftragsvolumen & Experteneinbindung

Das RuB „Best-Performer“-Paket

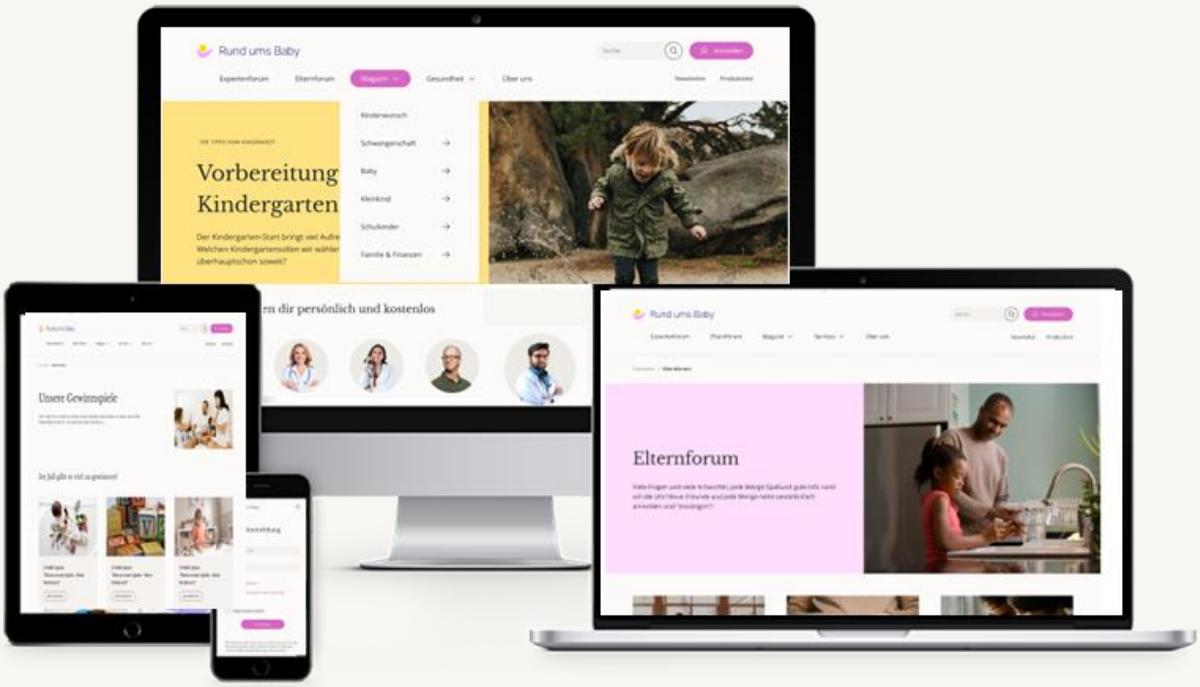
Maximale Reichweite durch die Zusammenstellung unserer attraktivsten Formate

FORMATE

- Tagesfestplatzierung oder Ad Bundle (Medium Rectangle, Mobile Banner, Native Teaser)
- Advertorial mit Experten-integration
- Expertenveranstaltung

LEISTUNG

> 100k generierbare Reichweite

> 3k Views auf Artikelseiten

Preis nach Absprache